

# 招标文件

项目编号：YCTU2026-ZB-06036

项目名称：盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务

招标人：盐城师范学院

代理机构：盐城富邦项目管理有限公司

2026 年 6 月 18 日

# 总目录

第一章	招标公告 .....	3
第二章	投标人须知 .....	7
第三章	合同条款及格式 .....	21
第四章	项目需求 .....	60
第五章	评标方法与评标标准 .....	85
第六章	投标文件的组成和格式 .....	90

# 第一章 招标公告

## 项目概况

盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务招标项目的潜在投标人应通过“盐城师范学院校园网”获取招标文件，并于 2026 年 7 月 9 日上午 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号： YCTU2026-ZB-06036；
2. 项目名称： 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务；
3. 采购内容、预算金额： 本项目共分 15 个分包，各分包采购内容、预算金额如下

分包号	分包名称及采购内容	预算金额（万元）	备注
分包 1	大米	173.60	一学年
分包 2	食用油	128.61	一学年
分包 3	面粉	18.75	<b>一学期</b>
分包 4	低值易耗品	92.14	一学年
分包 5	猪肉及猪副产品	157.82	一学年
分包 6	蔬菜	195.00	一学年
分包 7	调味品及酱菜干货类	173.31	一学年
分包 8	豆制品	31.31	一学年
分包 9	湿面制品	51.56	一学年
分包 10	禽蛋	137.09	一学年
分包 11	水产品	5.51	一学年
分包 12	水果	2.31	一学年
分包 13	杂粮	17.38	<b>一学期</b>
分包 14	风味酸牛奶	4.25	一学年

分包 15	冻品	399.84	一学期
-------	----	--------	-----

同一投标人根据供货能力及资格条件可以同时选择上述 1 个或多个分包进行投标，兼投可兼中。投标人必须按照分包分别编制投标文件、密封投标文件、递交投标文件。招标人按分包 1→分包 2→分包 3→分包 4→分包 5…→分包 15 顺序进行开标、组织评标。

4. 最高限价：详情见招标文件项目需求；

5. 招标需求：详情见招标文件项目需求；

6. 合同履行期限：分包 3、分包 13、分包 15 合同期限为 2026 年 8 月 20 日起至 2027 年 2 月 1 日止（一学期），其余分包合同期限为 2026 年 8 月 20 日起至 2027 年 8 月 15 日止（一学年）；

7. 本项目不接受联合体投标；

8. 本项目不接受进口产品参与投标。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

(2) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

(3) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2. 本项目的特定资格要求：

(1) 分包 1、分包 2、分包 3、分包 7、分包 13、分包 14、分包 15：提供与本项目经营范围相符合的有效食品生产许可证或食品经营许可证或提供仅销售预包装食品经营备案信息采集表复印件（加盖投标人公章）；

分包 4：产品生产企业经销授权书及生产企业的全国工业产品生产许可证（食品用塑料包装容器）复印件（加盖投标人公章）；

分包 5：提供与本项目经营范围相符合的有效食品经营许可证或生猪定点屠宰证书复印件（加盖投标人公章）；

分包 8：提供与本项目经营范围相符合的有效食品生产许可证（加盖投标人公章）；

分包 9：提供与本项目经营范围相符合的有效食品生产许可证或提供食品小作坊登记证复印件（加盖投标人公章）。

(2) 提供法定代表人、授权代理人人员名单（身份证复印件附后）

若法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（原件备查）；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件（原件备查）；

(3) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(4) 近 3 年内未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件。

### 三、获取招标文件

1. 时间：自本公告发布之日起；
2. 地点：“盐城师范学院校园网”；
3. 方式：自行下载，招标文件见本公告附件；
4. 售价：本项目不收取文件工本费。

### 四、提交投标文件和样品（分包 1、分包 2、分包 3、分包 4）的时间和地点

1. 时间：2026 年 7 月 9 日上午 8：30-9：00（北京时间）；
2. 地点：盐城师范学院新长校区厚德楼五楼投标室 B510（盐城市希望大道南路 2 号，原党政办公楼，位于东门进门左侧）。

### 五、开启

1. 时间：2026 年 7 月 9 日上午 9 点 00 分（北京时间）；
2. 地点：盐城师范学院新长校区厚德楼五楼投标室 B510（盐城市希望大道南路 2 号，原党政办公楼，位于东门进门左侧）。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

#### 1. 招标人信息

名 称：盐城师范学院

地 址：盐城市希望大道南路 2 号

招标部门联系人：杜老师 联系电话：0515-88258069

#### 2. 招标代理机构信息

名称：盐城富邦项目管理有限公司

地址：盐城市范公中路 99 号金座广场 A-710

联系人：徐女士；联系方式：15380587119

### 3. 项目联系方式

采购部门联系人：潘老师      联系电话：18752220058

使用部门联系人：张老师      联系电话：15861934532

对项目需求部分的询问、质疑请向采购部门和使用部门提出，询问、质疑由使用部门负责答复。

## 八、其他补充事宜

### 1. 每分包投标文件制作份数要求

正本份数：1 份，副本份数：4 份，**参加多个分包投标的投标人必须按照分包分别编制投标文件、密封投标文件、递交投标文件，未分别制作、密封的，视为仅参加最前面分包的投标；**

### 2. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

## 九、提醒事项

1. 投标当天，请投标人提前预留足够时间到达盐城师范学院新长校区东门，并联系使用部门：徐老师，联系电话：15189202808，由该老师协助投标人校门口登记后进入校园；

2. 投标人进入校园后应在指定地点参与投标活动，不到非相关场所活动；投标工作结束后应立即离开校园。

盐城师范学院

2026 年 6 月 18 日

## 第二章 投标人须知

### 一、总则

#### 1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

#### 2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中投标人的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

#### 3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

#### 4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标代理服务费由各分包中标人在签订合同前一次性支付给采购代理机构，此费用在投标报价时综合考虑，不单独列项。招标代理服务费按苏政采协【2024】20号文收费标准打折后向各分包中标人分摊收取，具体各分包服务费如下：

分包号	采购内容	招标代理服务费金额 (元)
分包 1	大米	1200
分包 2	食用油	1000
分包 3	面粉	500
分包 4	低值易耗品	1000
分包 5	猪肉及猪副产品	1000/家
分包 6	蔬菜	1200
分包 7	调味品及酱菜干货类	1200
分包 8	豆制品	800
分包 9	湿面制品	800
分包 10	禽蛋	1000
分包 11	水产品	300
分包 12	水果	300
分包 13	杂粮	500
分包 14	风味酸牛奶	300
分包 15	冻品	3000（各中标人按中标总价比率同比分摊）

## 5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为自招标公告期限届满之日起知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

## 6、招标文件的解释

本招标文件由招标人负责解释。

## 二、招标文件

### 7、招标文件构成

7.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件的组成及格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标人联系解决。

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

### 8、招标文件的询问

8.1 任何要求对招标文件进行询问的投标人，应在投标截止日期十日前按招标公告中的通讯地址，向招标人提出。

### 9、招标文件的修改

9.1 在投标截止时间前，招标人可以对招标文件进行修改。

9.2 招标人有权依法推迟投标截止日期和开标日期。

9.3 招标文件的修改将在“盐城师范学院校园网”上公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

## 三、投标文件的编制

## **10、投标文件的语言及度量衡单位**

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

10.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

## **11、投标文件构成**

11.1 投标人编写的投标文件应包括资信证明文件、投标配置与分项报价表、供货一览表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、投标函、开标一览表等部分；

11.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

## **12、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件**

12.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

12.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行能力的文件。

12.3 投标人除必须具有履行合同所需提供的货物及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

12.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

12.5 证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

## **13、投标报价**

13.1 投标人应按照招标文件规定格式填报开标一览表。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价，服务项目具体请根据招标文件提供的格式填列)。

### **13.2 标的物**

招标人需求的货物供应、配送及有关售后服务等。

### **13.3 有关费用处理**

招标报价采用折扣率/全费用固定单价方式，投标人的报价应包括所投产品费用、采购、

储存、运输、分装、配送、检验、售后服务、管理费、利润、税金及其他为完成本合同服务所发生的一切费用，招标文件中另有规定的除外。

#### 13.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

#### 13.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

### 14、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

14.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

### 15、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

15.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

15.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

### 16、投标函

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

16.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

### 17、投标有效期

17.1 投标有效期为招标人规定的开标之日后九十（90）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这一要求而放弃投标，招标人在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后五日内无息退还其投标保证金（如有）。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第 18 条有关投标保证金（如有）的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

### 18、投标保证金（如有）

18.1 投标人提交的投标保证金必须在投标截止时间前送达，并作为其投标的组成部分。

18.2 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标无效，招标人拒绝接收其投标文件。

18.3 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标人或者代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起五个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起五个工作日内凭招标人经办人签署意见的保证金收据予以退还，不计利息。

18.4 签订合同时，须向招标人交纳履约保证金，于合同履行完毕后无息退还。

18.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤回其投标；

(2) 投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；

(3) 投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；

(4) 投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害招标人或者其他投标人合法权益的；

(5) 投标人向相关当事人行贿谋求中标的；

(6) 投标人中标后无正当理由不与招标人签订合同的，或签订合同时向招标人提出附加条件的，或签订合同时不按招标文件要求提交履约保证金的。

## **19、投标文件份数和签署**

19.1 投标人应严格按照招标公告和招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

19.2 投标文件正本中，招标文件要求必须提供原件的按照要求提供，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代理人（被授权人）签署和加盖投标人公章。本招标文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

19.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

## **四、投标文件的递交**

## **20、投标文件的密封和标记**

20.1 投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

20.2 密封的投标文件应：

20.2.1 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

20.2.2 注明投标项目名称、标书编号及包号。

20.3 未按要求密封和加写标记，招标人对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标人将予以拒绝，作无效投标处理。

## **21、投标截止日期**

21.1 招标人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

21.2 招标人有权通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

## **22、迟交的投标文件**

22.1 招标人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

## **23、投标文件的修改和撤回**

23.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知招标人，修改或撤回其投标文件。

23.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达招标人。

23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

23.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则将被取消中标资格。

## **五、开标与评标**

### **24、开标**

24.1 招标人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效

证件的授权代理人准时参加，参加开标的授权代理人需签名以证明其出席。

24.2 开标仪式由招标人组织，招标人代表、监管代表、投标人授权代理人等参加。

24.3 按照规定同意撤回的投标将不予开封。

24.4 开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，招标人当众拆封宣读每份投标文件中报价的内容。

24.5 招标人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记录相关内容并签字确认。

24.6 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

## **25、资格审查**

开标结束后，招标人应当依法对投标人的资格进行审查。

## **26、评标委员会**

26.1 资格审查通过后，招标人将组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

26.2 评委会由招标人组织有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

26.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

## **27、评标过程的保密与公正**

27.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，招标人、评委、代理机构均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

27.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

## **28、投标的澄清**

28.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

28.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代理人签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

28.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

## 29、对投标文件的审查

29.1 符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

29.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会按照少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

29.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将按无效投标处理，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

29.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

29.5 评委会将按上述修正不一致的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

29.6 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人

或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

**使用综合评分法的采购项目**，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**非单一产品采购项目**，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

29.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.8 评审过程中，出现下列情形之一的，评标委员会将启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的（计算公式：投标报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times$ 50%）；

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的（计算公式：投标报价 $<$ 通过符合性审查投标人次低报价 $\times$ 50%）；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45%的（计算公式：投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%）；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，存在影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

### 30、无效投标条款和废标条款

30.1 无效投标条款：

30.1.1 未按要求交纳投标保证金（如有）的；

30.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

30.1.3 投标人在报价时采用选择性报价；

- 30.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；
- 30.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的；
- 30.1.6 未通过符合性检查的；
- 30.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。
- 30.1.8 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- 30.1.9 相关法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。
- 30.2 当出现下列情况时，本次招标作流标处理：
  - 30.2.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
  - 30.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 30.2.3 因重大变故，采购任务取消的；
  - 30.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。
- 30.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的处理：
  - 30.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标人或者在评标期间对招标文件做出实质响应的投标人不足三家情况，按财政部第八十七号令第四十三条的规定执行。

## 六、定标

### 31、确定中标单位

- 31.1 评委会根据本招标文件规定评标方法与评标标准向招标人推荐出中标候选人。
- 31.2 招标人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。
- 31.3 招标人将在“盐城师范学院校园网”发布中标公告，公告期限为一个工作日。
- 31.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：
  - 31.4.1 提供虚假材料谋取中标的；
  - 31.4.2 向招标人行贿或者提供其他不正当利益的；
  - 31.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；
  - 31.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；
  - 31.4.5 与招标人或者其他投标人恶意串通的；
  - 31.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

31.4.7 不符合法律、法规的规定的。

31.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

31.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

31.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

31.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

31.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

31.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

31.5.6 不同投标人的投标保证金（如有）从同一单位或者个人的账户转出的。

31.6 有下列情形之一的，属于恶意串通：

31.6.1 投标人直接或者间接从招标人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件的；

31.6.2 投标人按照招标人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件的；

31.6.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容的；

31.6.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

31.6.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标的；

31.6.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标的；

31.6.7 投标人与招标人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为的。

## **32、质疑处理**

32.1 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人依法获取其可质疑的招标文件的，可以对招标文件提出质疑。

32.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或代理机构提出质疑。

上述应知其权益受到损害之日，是指：

32.2.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

32.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.2.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

32.3 质疑函应当包括下列内容：

32.3.1 质疑投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

32.3.2 具体的质疑事项及明确的请求；

32.3.3 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

32.3.4 提起质疑的日期；

32.3.5 质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；质疑人委托代理质疑的，应当向招标人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。投标人如组成联合体参加投标，则要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

32.4 《质疑函范本》请参考：

盐城市政府采购网 / 办事指南 / 政府采购供应商投诉相关资料  
<http://cz.j.yancheng.gov.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=b6cbdf2034564ee7a1aed72c82be2aa9.docx>。

32.5 招标人只接收以纸质原件形式送达的质疑。招标人质疑接收部门为盐城师范学院招投标管理办公室；联系人、联系电话、地址：详见招标公告。

32.6 以下情形的质疑不予受理：

32.6.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条规定的质疑；

32.6.2 超出政府采购法定期限的质疑；

32.6.3 以传真、电子邮件等方式递交的非纸质原件形式的质疑；

32.6.4 未参加投标活动的投标人或在投标活动中自身权益未受到损害的投标人所提出的质疑；

32.6.5 投标人组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

32.7 招标人收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不

符合规定，招标人将告知质疑人进行补正。

32.8 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，招标人有权不予受理。

32.9 对于内容、格式符合规定的质疑函，招标人应当在收到投标投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.10 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，招标人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚和记录该投标人的失信信息。

### **33、中标通知书**

33.1 中标结果确定后，招标人将向中标人发出中标通知书。

33.2 中标人收到中标通知书后，应签字确认中标通知书已收到。若无回复，则公告后视同中标人已经知悉并同意接受。

33.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对招标人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## **七、合同签订相关事项**

### **34. 签订合同**

34.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与招标人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起十五日内（**提示：**如“项目需求”中对合同签订时间有少于十五日具体要求的，依照“项目需求”），否则履约保证金将不予退还，由此给招标人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

34.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

34.3 签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经招标人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则招标人有权解除合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成招标人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

### **35、货物和服务的追加、减少和添购**

35.1 政府采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

35.2 采购结束后，招标人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

### **36、履约保证金**

36.1 在签订合同时，须向招标人交纳履约保证金，于合同履行后无息退还。履约保证金用以约束中标人在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给招标人带来的各种损失。

## 第三章 合同条款及格式

以下为中标后签订本项目合同的通用条款，中标投标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由招标人与中标投标人结合本项目具体情况协商后签订。

### 供货合同

甲方：盐城师范学院

乙方：

甲乙双方根据盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包\_\_\_）公开招标的结果，签署本合同。

一、分包名称：

二、合同期限：2026 年 月 日至 2027 年 月 日

三、质量要求

#### 分包 1：大米

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供大米质量符合国家质量标准 GB/T 1354-2018，符合国家各级强制性规范的要求，且配送的货物质量不得低于投标时提供的样品质量标准。

2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

#### 分包 2：食用油

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供食用油质量符合国家相关产品质量标准大豆油 GB/T 1535-2017、菜籽油 GB/T 1536-2021 符合国家各级强制性规范的要求，且配送的货物质量不得低于投标时提供的样品质量标准。

2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

#### 分包 3：面粉

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供面粉质量符合国家质量标准 GB/T 1355-2021 和 GB/T 8607-2024，符合国家各级强制性规

范的要求，且配送的货物质量不得低于投标时提供的样品质量标准。

2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

#### **分包 4：低值易耗品**

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供低值易耗品质量符合国家相关产品质量标准，符合国家各级强制性规范的要求，且配送的货物质量不得低于投标时提供的样品质量标准。

2. 产品外包装上明确标注产品名称、规格、生产日期、保质期、生产厂家、生产地点等，一次性塑料打包盒（碗）有“5”PP 标识，豆浆纸杯上必须标明“QS”生产许可标识。

#### **分包 5：猪肉及猪副产品**

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供猪肉及猪副产品质量符合国家相关产品质量标准 GB/T 9959.3-2019，符合国家各级强制性规范的要求。

2. 所供货物必须为冷鲜肉，具有新鲜猪肉应有的香味，无异味，不添加人工色素。

3. 每天提供《动物检疫合格证》。

4. 供货时需提供本产品合格检测报告。

#### **分包 6：蔬菜**

乙方应提供具有相关资质第三方出具的配送蔬菜检测报告，蔬菜质量达到市场新鲜一级标准，品相不低于甲方质量要求。

### **蔬菜质量验收标准**

品名	要求
青菜	梗白色或浅绿色，较嫩，叶子深绿色，整棵菜水份充足，无根
韭菜	叶较宽，挺直，翠绿色（无黄叶），根部洁白，软嫩且有韭菜味，根株均匀，长 20 厘米以内
韭黄	叶肥挺，稍弯曲，色泽淡黄，香味浓郁，长 20 厘米以内
芹菜	叶翠绿，分枝少，根细，茎挺直，脆，芹菜香味，水份充足，长约 30 厘米
水芹	叶嫩绿或黄绿，茎、根部呈白色，茎细软，中间空、水份充足，有清香味，长约 30 厘米

西芹	叶茎宽厚，颜色深绿，新鲜肥嫩，爽口无渣
菠菜	颜色碧绿，平嫩，叶子大、挺直，根桃红，无主茎且无柄无红色，棵株适当
生菜	颜色鲜艳，淡绿，叶子水份充足，脆嫩薄、可竖起，棵株挺直
空心菜	叶薄小翠绿，有光泽，棵株挺直，梗细嫩脆、淡绿色易折断，棵株约 15 厘米
芥菜	叶大而薄、深绿色、柄嫩绿脆，无主茎，叶株挺直，水份充足
苋菜	有红绿两种，叶子为绿色或红色，叶大薄软，有光泽，茎细短、光滑嫩脆，棵株挺直，水份充足
香葱	叶翠绿、饱满充气，均匀细长、鳞茎洁白、挺直、香味浓郁，长 15-30 厘米
胡葱	叶翠绿、饱满充气，均匀细长、鳞茎洁白、挺直、香味浓郁，长 15-30 厘米
大蒜	叶翠绿、薄嫩、挺直，蒜茎洁白，水份充足，外表无水
香菜	翠绿、挺直、根部无泥、香气重、水份充足
青椒	长形或萝卜形，颜色碧绿，有光泽、表面光滑，饱满有一定硬度和弹性，肉层中等有辣味
蕃茄	颜色大红、粉红或黄色、光泽亮艳，个大圆整，饱满有弹性，至少八成熟，肉厚籽少，味甜中带酸
大白菜	外叶淡绿色、奶黄色、内叶乳白色，叶新鲜光泽，棵株大，完整，包心坚实紧密，根部断面洁白完整
包菜	外叶淡绿色、内叶淡黄色，叶肥厚脆嫩，棵株大，完整，包心坚实紧密，根部断面洁白完整
大葱	葱叶为管状、浅绿色，葱白长、紧实、挺直，无根、长约 50 厘米
茄子	紫色，表面光滑有光泽，有弹性不软，皮薄肉嫩籽少，个体均匀
蒜苔	颜色深绿、梗细滑、有光泽、挺直、鲜嫩、指甲掐之易断
花菜	花蕾颜色洁白或乳白（无霉斑）、紧实不散，球形完整、表面湿润，花梗乳白或淡绿，紧凑，外叶绿色且少，主茎短，断面洁白
西兰花	花蕾颜色深绿（无黄花）、功密紧实不散（花籽不开），球形完整、表面有白霜，花梗深绿、紧凑，外叶绿色且少，主茎短（2 指宽）
黄瓜	颜色青绿，瓜身细短、条直均匀，瓜把小，带顶花带刺，有白霜或光泽，肉脆甜、瓢小籽少
冬瓜	皮青翠，有白霜，肉洁白、厚嫩、紧密，膛小，有一定硬度
丝瓜	颜色翠绿、薄嫩、有白霜，条直均匀、细长挺直，易断无弹性，肉洁白软嫩、子小
苦瓜	颜色淡绿色有光泽，凸处明显，条直均匀，有一定硬度，瓢黄白，子小、味苦
南瓜	颜色金黄色或橙黄色，瓜形周正，肉金黄紧密、粉甜，表面硬实

佛手瓜	颜色浅绿色，佛手形，有一定硬度，皮脆硬，肉晶莹透明，瓜形正
毛豆	颜色青绿、表面有黄色绒毛，豆荚饱满，剥开后豆粒呈淡绿色、完整、有清香
四季豆	颜色翠绿色、表面有细绒毛，豆荚细长均匀，水分充足。饱满有韧性、能弯曲，指甲掐之后有痕，断之容易
荷兰豆	颜色嫩绿有光泽，豆荚挺直，折之易断，筋丝不明显，豆粒小而无。
黄豆芽	豆芽挺直，芽身短而粗，根须少，芽色洁白晶莹
绿豆芽	豆芽挺直，芽身短而粗，根须少，芽色洁白晶莹
土豆	颜色为淡黄色或奶白色，个大形正、大小整齐，表皮光滑，体硬不软，饱满，不能发青
洋葱	鳞片颜色粉白或紫白，鳞片肥厚，完整无损，抱合紧密，球茎干度适中，有一定硬度
红薯	颜色粉红或淡黄色，依品种而定，个大形正，大小整齐，表面无伤，体硬不软、饱满
生姜	颜色淡黄，表皮完整，姜体脆硬，肥大有姜味
蒜头	颜色白色或紫色，蒜皮干燥，蒜瓣结实不散，有硬度
胡萝卜	颜色红色可橘黄色，表面光滑、条直匀称，粗壮、硬实不软、肉质甜脆、中心柱细小
白萝卜	颜色洁白光亮，表面光滑、细腻，形体完整、份量重，底部切面洁白，水分大，肉嫩脆、味甜适中
毛芋头	颜色为红褐色，表皮粗糙，断面肉质洁白，且有紫色斑点，不硬心
莲藕	表皮颜色白中带黄，藕节肥大，无叉，水分充足，肉洁白脆嫩，藕节一般为3-4节
毛茭白	叶颜色青绿，完整，茎粗壮、肉肥厚较嫩，颜色洁白或淡黄色，折之易断
竹笋	笋壳淡黄色，有光泽，笋体粗壮、充实、饱满，肉质洁白较嫩，水分多
毛茭菰	外包膜颜色淡黄、顶端尖芽淡黄色，形大饱满、洁净、肉乳白细腻
香菇	菌盖颜色褐色、有光泽、菌褶为淡米色或乳白色，菌身完整无损，不湿，菌盖大、有弹性、柄短小，香味浓、重量轻
平菇	菌为洁白色或浅黑色，菌身完整、大小均匀，菌盖与柄、菌环相连未展开，根短
芦笋	绿笋长度24-26cm，直径在0.8-2.0cm。鲜嫩翠绿无断裂
茼蒿	鲜度良好，无腐烂，无枯叶，茎部不可太长且不可无叶
金针菇	菌盖颜色乳白、菌柄淡黄色、根部淡褐色，菌身细短，挺直

### 分包7：调味品及酱菜干货类

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供调味品及酱菜干货类质量符合国家相关产品质量标准，符合国家各级强制性规范的要求。

2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

#### **分包 8：豆制品**

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供豆制品质量符合国家质量标准 GB 2712-2014，符合国家各级强制性规范的要求。

2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

#### **分包 9：湿面制品**

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供面制品质量符合国家相关产品质量标准 GB/T21126-2007 小麦粉与大米粉及制品中甲醛次硫酸氢钠含量的测定，符合国家各级强制性规范的要求。

2. 产品必须为当日生产。

#### **分包 10：禽蛋**

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供禽蛋质量符合国家相关产品质量标准 GB 2749-2015，符合国家各级强制性规范的要求。

2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

#### **分包 11：水产品**

1. 乙方所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

2. 乙方应按甲方计划要求，提供新鲜水产品，保证当天宰杀当天配送，去鳞去肚后重量不少于 8 折。

3. 乙方应提供具有相关资质第三方出具的配送水产品检测报告，水产品质量达到市场新鲜一级标准，品相不低于甲方质量要求。

#### **4. 感官要求**

项目	要求
色泽	有光泽, 新鲜
形状	鱼肉有弹性, 未冷冻
气味	无异味

#### **分包 12：水果**

1. 乙方所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。
2. 乙方应按甲方计划要求，提供新鲜水果。
3. 乙方应提供具有相关资质第三方出具的水果产品检测报告，水果产品质量达到市场新鲜一级标准，品相不低于甲方质量要求。

4. 感官要求

项目	要求
色泽	有光泽, 新鲜
形状	整齐
气味	有水果清香味

**分包 13：杂粮**

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供杂粮质量符合国家相关产品质量标准，符合国家各级强制性规范的要求。
2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。

**分包 14：风味酸牛奶**

1. 乙方所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。
2. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供质量符合国家质量标准 GB 19302-2025，符合国家各级强制性规范的要求，且配送的货物质量不得低于投标时承诺质量标准。

**分包 15：冻品**

1. 乙方应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供冻品质量符合国家相关产品质量标准（速冻调制食品 SB/T 10379-2012），符合国家各级强制性规范的要求。
2. 产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数。
3. 乙方必须按国家有关规定就所供产品达到如下要求：
  - (1) 提供批次产品的检验合格证。
  - (2) 提供产品由第三方质量检测机构出具的“质量检测报告”。
  - (3) 产品包装上必须标明品牌、生产商、产地、SC 标识、产品重量、生产日期、保质期限。

#### 四、履约保证金

履约保证金共计人民币\_\_\_万元。在签订合同前，乙方应将履约保证金交到甲方指定账户，乙方履行全部供货义务，且没有任何质量及其他违约问题结束后，甲方在7个工作日内退还余额（不计利息）。

如果因为乙方违约被甲方扣收履约保证金的，乙方必须在3日内补足。否则，甲方有权解除合同，乙方承担本合同约定的违约责任。

#### 五、货物配送

1. 送货地点：乙方把货物送至甲方各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。送货时间：订货次日送达。

2. 货物配送费用由乙方自行承担。

3. 原包装产品交付时必须保证相关标识等各方面完好无损。否则，甲方有权拒收。

4. 乙方运输工具进入甲方校园，必须执行甲方的规章制度。由于乙方原因发生任何人员与设施损伤，均由乙方承担责任。

#### 六、货物验收

乙方每批次提供的货物须提供检验报告或其他证明，且必须经甲方采供中心、餐饮服务中心验收人员验收合格并签单后，才能视为有效。否则，均视为无效供货。乙方必须对每批次提供其相关单位的检验证明，否则，甲方有权拒绝签收。

七、供货品种及价格，以下价格供货期内不作调整。

#### 分包 1：大米

序号	名称	品牌/产地	中标浮动率（%）	备注
1	一级粳米			2025年10月后稻谷（2026年10月份后用2026年新稻谷）生产的大米，不抛光，25kg/袋
2	南粳9108大米			2025年10月后稻谷（2026年10月份后用2026年新稻谷）生产的大米，不抛光，25kg/袋

分包 2：食用油

序号	名 称	品牌/产地/型号	中标浮动率 (%)	备注
1	一级大豆油 (非转基因)			
2	菜籽油 (非转基因)			

分包 3：面粉

序号	名 称	品牌/产地/型号	中标单价 (元/斤)	备注
1	中筋粉 (用于 制作包子、馒 头)			
2	高筋粉			

分包 4：低值易耗品

序号	名称	计量单 位	中标 品牌	整件数量 (箱/袋)	中标单价 (元)	整件价格 (元)
1	650ml 塑料带盖方盒	只				
2	750ml 塑料带盖方盒	只				
3	1000ml 塑料带盖圆盒	只				
4	1250ml 塑料带盖圆盒	只				
5	1500ml 塑料带盖圆盒	只				
6	1750ml 塑料带盖圆盒	只				
7	450ml 塑料带盖圆汤碗	只				
8	960ml 纸碗	只				
9	850ml 纸碗	只				
10	塑料方形四格盒 (19.5cm*22.5cm*4.3cm)	只				
11	食品用塑料袋 (20cm)	只				

序号	名称	计量单位	中标品牌	整件数量 (箱/袋)	中标单价 (元)	整件价格 (元)
12	食品用塑料袋 (24cm)	只				
13	食品用塑料袋 (28cm)	只				
14	食品用塑料袋 (40cm)	只				
15	12A 带盖豆浆纸杯 (340ml)	只				
16	带盖饮料杯 (500ml)	只				
17	一次性天然竹筷 (5.0mm*196mm)	双				
18	一次性手套 (原料聚乙烯 100 只/包)	只				
19	粗吸管 (190mm*11mm)	只				
20	细吸管 (230mm*6mm)	只				
21	环保透明口罩 (食品级)	只				
22	一次性口罩 (无纺布)	只				
23	保鲜膜 (45cm*300m 约 2.8 斤/卷)	卷				
24	牛皮纸打包盒 (1100 毫 升)	只				
25	传化洗洁净 (带压泵 5 千 克/壶 A 类标准)	壶				
26	“84” 消毒液 (500ml/ 瓶)	瓶				
27	固体酒精 (250ml/支)	支				
28	抽取式面巾纸 (190*120mm, 4 层 100 抽)	包				

分包 5: 猪肉及猪副产品

序号	名称	中标浮动率或中标 价 (%或元/斤)	备注
1	去骨去皮前夹肉		

序号	名称	中标浮动率或中标价（%或元/斤）	备注
2	去骨带皮前夹肉		
3	去骨去皮前夹肉（优级，春节加工肉圆）		
4	去骨去皮后腿肉		
5	2号精瘦肉		
6	一级带皮五花肉		
7	一级去皮五花肉		
8	猪蹄髈		
9	大排		
10	去颈前排		
11	猪脚爪		
12	猪肝		
13	板油		
14	鲜筒子骨		
15	鲜猪头		

分包6：蔬菜

序号	名称	中标浮动率（%）	备注
1	蔬菜		所有品种1个浮动率

分包7：调味品及酱菜干货类

序号	名称	投标品牌	整件重量（斤、升）	中标单价（元/斤、升）	整件合价（元）
1	绵白糖				
2	砂糖				
3	豆瓣酱				
4	豆豉酱				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
5	黄豆酱				
6	香辣酱				
7	甜面酱				
8	麻辣鲜				
9	海鲜酱				
10	番茄酱				
11	清真番茄酱				
12	纯芝麻油				
13	蒸鱼豉油				
14	蚝油				
15	食盐				
16	味精				
17	鸡精				
18	清真鸡精				
19	南乳汁				
20	火锅底料				
21	重庆火锅底料				
22	排骨汤料				
23	纯胡椒粉				
24	花椒				
25	无籽无盐辣椒段				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
26	辣椒粉				
27	粗椒粉				
28	细椒粉				
29	五香粉				
30	十三香				
31	孜然粉				
32	桂皮				
33	八角				
34	咖喱粉				
35	剁椒				
36	香醋(袋)				
37	香醋(瓶)				
38	白醋				
39	老抽王				
40	生抽				
41	红烧老抽				
42	料酒				
43	酵母				
44	泡打粉				
45	小苏打				
46	炒饭香料				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
47	面包糠				
48	奥尔良腌制料				
49	黄焖鸡酱料				
50	食用碱				
51	淀粉				
52	泰式甜辣酱				
53	米醋				
54	干灯笼椒				
55	重庆小面				
56	味极鲜				
57	陈醋				
58	藤椒油				
59	鲜花椒				
60	沙拉酱				
61	甜辣酱				
62	番茄沙司(袋装)				
63	番茄沙司(瓶装)				
64	多晶冰糖				
65	单晶冰糖				
66	川味红油				
67	调和芝麻油				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
68	金酸汤酱				
69	香辣酥				
70	黑胡椒粉				
71	黑胡椒碎				
72	阳江豆豉				
73	鲜味宝				
74	鸡粉				
75	花椒油(壶)				
76	姜黄粉				
77	枸杞				
78	红曲米				
79	红曲粉				
80	黄灯笼椒				
81	浓缩鸡汁				
82	酒酿				
83	麦芽糖				
84	香叶				
85	白芷				
86	糖桂花				
87	黑胡椒汁				
88	辣鲜露				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
89	椒盐				
90	盐渍海带结				
91	盐渍海带丝				
92	牛油(火锅)				
93	红糖				
94	红油豆角				
95	火锅川粉				
96	酸梅汤粉				
97	甘梅粉				
98	浓缩橙汁				
99	吉士粉				
100	酸萝卜				
101	南德调味料				
102	方便面				
103	枣片				
104	红枣				
105	葡萄干				
106	梅干菜				
107	干香菇				
108	干木耳				
109	银耳				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
110	肉松				
111	红油片				
112	榨菜丝				
113	小叶酸菜				
114	鱼酸菜				
115	风味雪菜				
116	纯叶雪菜				
117	菜脯王				
118	小米辣				
119	泡豇豆				
120	米线				
121	粉丝				
122	白酸菜				
123	老坛酸菜				
124	蒸肉米粉				
125	香脆炸粉				
126	包裹粉				
127	木薯淀粉				
128	五仁酱丁				
129	香甜脆瓜				
130	辣白菜				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
131	马铃薯淀粉				
132	土豆粉				
133	素肚丝				
134	素牛肚				
135	素虾仁				
136	风味蜚丝				
137	魔芋丝结				
138	新竹粉丝				
139	乌冬面				
140	手工滑面				
141	蔬菜面				
142	紫薯面				
143	鱼肠面				
144	麻辣烫面				
145	香菇鸡汁面				
146	营养面				
147	花生碎				
148	大豆腐竹				
149	云丝				
150	油面筋				
151	豆皮丝				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
152	桂林水磨粉				
153	淮南牛肉汤粉丝				
154	红薯粉丝				
155	花椒粉				
156	青花椒粉				
157	槐肉素毛肚				
158	大刀素毛肚				
159	番茄火锅料				
160	烤麸干				
161	豆皮王中王				
162	黄金豆				
163	贡菜				
164	干海带丝				
165	藕片				
166	水晶粉皮				
167	素鸡干				
168	荞麦面				
169	龙口粉丝				
170	白宽粉				
171	黑宽粉				
172	红薯圈粉				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
173	魔鬼辣椒段				
174	魔鬼辣椒粉(细)				
175	魔鬼辣椒粉(中粗)				
176	魔鬼辣椒粉(大粗)				
177	清水笋片				
178	清水笋丝				
179	蜂蜜				
180	黄花菜				
181	无沙紫菜				
182	江西米粉				
183	日本豆腐				
184	金玉满堂				
185	意大利面				
186	外婆菜				
187	火锅面				
188	酸辣粉				
189	辣椒酱				
190	玉米面条				
191	素金钱肚				
192	豆皮条				
193	碎芽米菜				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤.升)	中标单价 (元/斤.升)	整件合价(元)
194	寿司海苔				
195	素肉豆肠				

分包 8：豆制品

序号	名称	计量单位	中标单价 (元/斤)	备注
1	豆腐	斤		
2	老豆腐	斤		
3	卜页	斤		
4	茶干	斤		
5	香干	斤		
6	油果	斤		
7	卜页结	斤		
8	大素鸡	斤		
9	小素鸡	斤		
10	油扁	斤		
11	内酯豆腐	斤		
12	兰花干	斤		
13	水面筋	斤		

分包 9：湿面制品

序号	名称	计量单位	中标单价 (元/斤)	备注
1	粗水面	斤		
2	细水面	斤		

序号	名称	计量单位	中标单价 (元/斤)	备注
3	饺皮	斤		
4	小馄饨皮	斤		
5	大馄饨皮	斤		
6	春卷皮	斤		
7	年糕	斤		
8	鸡蛋细面	斤		
9	锅盖面	斤		
10	刀削面	斤		
11	面疙瘩	斤		
12	河粉	斤		
13	米线	斤		
14	小汤圆	斤		
15	芝麻汤圆	斤		

分包 10：禽蛋

序号	名称	中标浮动率或中标 价 (%或元/斤)	备注
1	大洋鸡蛋		
2	小洋鸡蛋		
3	去壳熟鹌鹑蛋		
4	咸鸭蛋 (红油)		
5	松花皮蛋		

分包 11：水产品

序号	名称	中标浮动率 (%)	备注
----	----	-----------	----

序号	名称	中标浮动率 (%)	备注
1	鲢鱼 (白)		
2	鳊鱼		
3	鲫鱼		
4	草鱼		

分包 12: 水果

序号	名称	中标浮动率 (%)	备注
1	红富士苹果		
2	香蕉 (海南)		
3	西瓜 (麒麟瓜)		

分包 13: 杂粮

序号	名称	计量单位	整件重量 (斤)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
1	籼米	斤			
2	糯米 (圆)	斤			
3	糯米 (长)	斤			
4	小黄米	斤			
5	黑米	斤			
6	血糯米	斤			
7	大麦仁	斤			
8	燕麦仁	斤			
9	荞麦仁	斤			
10	玉米片	斤			

序号	名称	计量单位	整件重量 (斤)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
11	米粉	斤			
12	油条粉	斤			
13	黑米粉	斤			
14	糯米粉	斤			
15	玉米粉	斤			
16	蛋糕粉	斤			
17	黄豆(东北)	斤			
18	黄豆(苏北)	斤			
19	黑豆	斤			
20	绿豆	斤			
21	红豆	斤			
22	花生米	斤			
23	红皮花生米	斤			
24	黑芝麻	斤			
25	脱皮芝麻	斤			
26	西米	斤			
27	小榨菜籽油	斤			
28	小榨豆油	斤			
29	大麦片	斤			
30	燕麦片	斤			
31	黄豆粉	斤			

分包 14：风味酸牛奶

序号	名称	规格	品牌/产地/型号	中标单价 (元/杯)	备注
1	风味酸牛奶	90 克			

分包 15：冻品

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
1	奥尔良鸡丁				
2	滑水鸡丁				
3	滑油鸡丁				
4	黑椒鸡丁				
5	调理肉丁				
6	粒粒吉				
7	黑椒牛仔风味粒				
8	鲜味肉丝				
9	蚝油肉片				
10	干炸里脊				
11	里脊肉片（无签）				
12	雪花腌（烟）腩片				
13	烤肠片				
14	午餐肉切片				
15	香肠切片				
16	调理全腿				
17	土耳其烤肉				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
18	藤椒琵琶腿				
19	黑椒鸡扒				
20	黑椒鸡块				
21	盐酥鸡				
22	乌鸡风味肉扒				
23	辣子鸡				
24	骨肉相连				
25	雪花肉排				
26	奥尔良腿排				
27	奥尔良胸排				
28	真享肉排				
29	奥尔良大鸡排				
30	法式烤排				
31	黑椒吉排				
32	藤椒腿排				
33	大鸡排				
34	脆皮年糕				
35	卡兹脆鸡排				
36	红烧大排				
37	肉肠				
38	热狗香肠				
39	火山石烤肠				
40	火腿肠				
41	亲亲肠				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
42	片片肠				
43	脆骨肠				
44	大红肠				
45	腊肠				
46	香肠				
47	盐方				
48	烤肠				
49	脆骨啾啾肠				
50	玉米香肠				
51	黄金脆皮烤肠				
52	澳洲大串				
53	迷你鸡肉串（牙签肉）				
54	大里脊肉串				
55	豆扣串				
56	鸡皮串				
57	雪花肉串				
58	加州肉串				
59	新疆大串				
60	精品五花肉串				
61	掌中宝小串（新）				
62	爆汁苕皮串				
63	特色小串串				
64	手把鱿鱼串				
65	千页豆腐小串				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
66	兰花串				
67	鸡胗串				
68	馒头串				
69	手工面筋				
70	网红小面筋（螺旋）				
71	芝士热狗棒				
72	黄金薯塔串				
73	黑椒风味肉柳				
74	雪花排条				
75	雪花无骨鸡柳				
76	川香鸡柳				
77	无骨鸡柳				
78	黑椒肉柳				
79	蛋肉卷				
80	鸡肉卷				
81	千张卷肉（百叶包）				
82	面筋塞肉				
83	锅包肉				
84	柳叶脆香鸡				
85	韩式炸鸡				
86	伴翅				
87	黑椒鸭胸				
88	鸭血				
89	鸭肉卷				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
90	连心脆				
91	炸肉丸				
92	狮子头				
93	香菇贡丸				
94	包心鱼丸				
95	爆汁小鱼丸				
96	虾味丸				
97	鸡肉丸				
98	撒尿肉丸				
99	甜不辣				
100	霞糕				
101	开花肠				
102	Q鱼板				
103	霞迷饺				
104	千夜豆腐				
105	夹心蟹排				
106	水晶包				
107	夹心鱼排				
108	鱼豆腐				
109	闽南香肉				
110	虾味火锅饺				
111	北海翅				
112	包心鱼卷				
113	烤鱼棒				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
114	夹心鱼饼				
115	香辣鱼果				
116	龙虾味排				
117	仿蟹柳				
118	迷你燕饺				
119	鱼籽包				
120	黄金蛋饺				
121	麻辣香包				
122	夹心龙虾味饼				
123	鱿鱼须（免处理）				
124	龙虾味球				
125	毛肚				
126	虾滑				
127	小酥肉				
128	蔬菜串（茄片）				
129	卤汁福袋				
130	地瓜条				
131	冷冻薯条				
132	脆皮牛奶				
133	龙骨脆				
134	酥炸平菇				
135	脆皮香蕉				
136	银丝脆皮年糕				
137	嘎嘎脆				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
138	洋葱鸡肉圈				
139	墨鱼丸				
140	雪魔肚				
141	速冻杂菜				
142	速冻青豆				
143	速冻毛豆仁				
144	速冻青蚕豆				
145	速冻玉米棒				
146	速冻芥菜				
147	玉米粒				
148	鲜肉馅				
149	香菇青菜馅				
150	梅干菜肉馅				
151	豆沙馅				
152	香脆藕盒				
153	米兰虾饼				
154	葱油饼				
155	调理奶油（焙烤）				
156	蛋挞皮				
157	南瓜饼				
158	香酥烧饼（牛肉汤）				
159	手抓饼				
160	黄金糕				
161	桂花糕				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
162	红糖发糕				
163	脆皮糖糕				
164	三色芝士年糕				
165	紫薯糯米球				
166	大麻球				
167	烧麦 (70 克/只)				
168	杂粮卷				
169	紫薯卷				
170	热狗卷				
171	大油条				
172	小油条				
173	糯米鸡				
174	酸奶大麻花				
175	8 英寸面皮				
176	燕麦酸奶包				
177	奶黄包				
178	手工汤包				
179	杂粮紫薯包				
180	蒸煎饺				
181	手工蒸饺				
182	清真水饺				
183	麻吉烧				
184	虎皮炸蛋				
185	豆奶				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
186	蜜枣粽				
187	鲜肉粽				
188	芝麻藕粉圆				
189	荠菜藕粉圆				
190	豆沙藕粉圆				
191	妙脆鸡腿				
192	鸡全腿（5条）				
193	琵琶腿（150g/个）				
194	琵琶腿（120g/个）				
195	琵琶腿（100g/个）				
196	单冻鸡大胸				
197	鸡翅根				
198	鸡翅中				
199	鸡边腿				
200	带骨上腿肉				
201	鸡带皮胸肉块				
202	鸡腿切块				
203	黄焖鸡鸡块				
204	三黄鸡				
205	毛毛肉				
206	腿碎肉				
207	鸡腿肉丁				
208	鸡爪				
209	鸡心				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
210	鸡胗				
211	鸡架				
212	光鸭				
213	半边鸭				
214	鸭边腿				
215	鸭腿				
216	鸭全翅				
217	去皮鸭脯				
218	带皮鸭脯				
219	鸭肝				
220	鸭肠				
221	鸭翅根				
222	鸭心				
223	鸭锁骨				
224	鸭肫				
225	鸭脖				
226	鸭头				
227	带鱼（整条大）				
228	带鱼段（大）				
229	小黄鱼（2两/条）				
230	鲳鳊鱼（2两/条）				
231	马鲛鱼				
232	大海青鱼				
233	免浆巴沙鱼片				

序号	名称	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	中标单价 (元/斤)	整件价格 (元)
234	目鱼花				
235	龙利鱼				
236	乌子（三去）				
237	淡菜				
238	熟牛肉				
239	生牛前腱肉				
240	生牛腩				
241	牛油				
242	牛大骨				
243	熟牛肚				
244	白菜肉饺				
245	纯猪肉饺				
246	荠菜肉饺				
247	芹菜肉饺				
248	三鲜肉饺				
249	香菇肉饺				
250	玉米肉饺				
251	韭菜鸡蛋饺				
252	鲜肉大馄饨				

#### 八、付款方式

货款结算周期：\_\_\_月。本周期乙方按甲方采供系统订货需求把货物送到指定地点，经甲方验收合格后签收售货单。次月5号前，乙方开具正式发票，甲方于收到乙方发票后10个工作日内（不包括寒暑假）付清上月货款，若票据户名、开户行、账号与供货单位不一致，

甲方不予支付货款。乙方指定收款账户信息如下：

户名：

账号：

开户行：

#### 九、违约责任

1. 乙方供应以下存在安全卫生隐患的货品，将取消乙方的供货资格，扣收乙方全部履约保证金，乙方同时承担由此造成的经济责任和法律责任：

(1) 腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；

(2) 含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；

(3) 含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；

(4) 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

(5) 供应货物被包装材料、容器、运输工具等污染的、定量包装数量误差超过相关规定的；

(6) 超过保质期限的。

2. 乙方应严格按招标文件规定的质量标准和投标时提供的样品质量标准供货。供货时产品质量达不到双方合同约定，将以不合格产品处理。出现质量问题 3 次的，甲方有权单方面解除合同。

3. 乙方必须严格按甲方规定的时间、地点及数量等送货，否则，视为违约。甲方将根据违约情况予以处理：(1) 未按照规定的时间或地点送货的，以履约保证金的 1% 的扣款；(2) 所送货物品种缺失的，以缺失品种（整件）金额的两倍扣款；(3) 所送货物数量不足的，以不足部分金额的两倍扣款。

4. 乙方若中途随意退出供货，或者因市场货源紧缺、价格上涨等原因造成供货不足或时间违约的，甲方将扣除乙方全部履约保证金，同时有权单方面解除合同，并将其列入不良行为名单。乙方进入不良行为名单后，3 年内不得参加甲方招标活动。

5. 如因乙方的供货质量问题引起食物中毒或给师生员工造成不良影响的，乙方承担由此引起的一切法律责任和全部经济损失。甲方除有权立即单方解除合同、扣除乙方全部履约保证金外，还有权暂扣当月所有供应原料的货款作为乙方的赔偿预付款。

6. 乙方如有违约行为（如擅自更换食材品牌、规格或者擅自提价），甲方将发出书面《供货商违约通知书》，双方签字留档；同时在《供应商考核评分表》扣分（总分 100 分详见附件 2），评分低于 85 分，甲方有权终止其供货资格，并将其列入不良行为名单。乙方进入不良行为名单后，3 年内不得参加甲方招标活动。

#### 十、免除责任条款

由于国家政策的规定以及发生不可抗力原因造成甲乙双方不能履行合同，双方均不承担违约责任（不可抗力的范围按照《中华人民共和国民法典》的解释）。

#### 十一、争议解决

1. 因货物的质量问题发生争议时，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行合同引起争议，甲乙双方应首先通过协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向盐城仲裁委员会申请仲裁。

3. 鉴于甲方所购食材涉及广大师生的日常生活所需，为保障师生的正常生活需要，维护正常的生活秩序，乙方同意在仲裁或诉讼期间，甲方有权另行选择供应商供货。

#### 十二、合同生效及其他

本合同经甲方乙方代表签名盖章后生效。本合同一式 4 份，甲、乙双方各 2 份。

附件 1：盐城师范学院食堂食材供应商监督管理考核办法

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表签名：

代表签名：

年 月 日

年 月 日

附件 1:

## 盐城师范学院食堂食材供应商监督管理考核办法

供应商监督管理考核办法是学校为确保供应商能够持续提供高质量、高效率的产品和服务而制定的规范和管理流程。

### 一、考核原则、目的

考核坚持以合同管理为基础，通过量化考核指标，完善对供货商日常管理，规范服务行为，更好地服务学校。考核以日常监管和定期抽查相结合、量化指标考核和服务效果考核相结合、管理部门考核和服务对象意见相结合的原则。目的是规范供应商管理，提高供应商供货水平，确保供应链的稳定性和可靠性。

### 二、适用范围

本办法适用于所有为学校食堂提供食品原料的供应商。

### 三、职责分工

验收员：负责供应商食材的质量和数量验收、供货及时率、索证台账的收集及记录，并对考核项目评分。

采购员：负责编制《中标供应商一览表》，收集与统计供应商信息材料，对供应商订单审核，并参与考核项目的评分。

采供平台管理员：负责平台供货数据的整理、统计，并对相应考核项目评分。

采供服务中心：根据餐饮服务中心反馈及采供中心各部门提供数据，进行评分并报集团审批。

### 四、考核周期及方式

1. 日常考核周期：每月考核 1 次，由采供服务中心根据各块反馈意见进行测评，并反馈给供应商。

2. 合同履约期考核：由后勤保障部负责，综合日常月度考核予以总体打分。

### 五、考核结果应用

#### 1. 日常考核

月度考核以 100 分计，月考核分=100-4 个验收点扣分之之和，月度考核分低于 90 分采供服务中心约谈供应商负责人，月度考核低于 85 分甲方有权终止合同。

## 2. 合同履约期考核

合同履约期考核得分为月度考核的平均数；合同履约期考核结果计入供货商履约服务评价。根据考核总分，将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级：95 分以上-100 分为 A 级、90 分以上-95 分为 B 级、85 分及以上-90 分为 C 级、85 分以下为 D 级

### 六、考核内容与评分标准（见附件 2）

### 七、考核结果的反馈与改进

结果反馈：考核结束后，将考核结果及时反馈给供应商，并详细说明存在的问题和改进建议。学期考核为 D 级，甲方有权解除合同，并将其列入黑名单，进入黑名单后，3 年内不得参加学校招标活动。

改进：供应商根据反馈结果制定改进措施，并在后续合作中整改到位，后勤保障部持续关注其改进情况。

附件 2:

### 供货商考核内容和评分标准

供货商名称		考核月份	
提供产品		供应商负责人	
验收点		考核时间	
项目	考核内容		扣分
供货质量	每发现 1 起产品质量问题，当月评价总分扣 5 分，并按合同约定予以处理。		
准时交付	每发生 1 起货物未按规定时间配送，扣 1 分，并按合同约定予以处理。		
供货数量	每发生 1 起货物缺斤少两，扣 2 分，并按合同约定予以处理。		
供应中断	因供货商原因导致供货中断，影响食堂营业，扣 15 分，并按合同约定予以处理。		
保质期限	每发生 1 次产品有效保质期限达不到 2/3 的，扣 1 分；超保质期的，扣 5 分，并按合同予以处理。		
服务质量	发生问题及时纠正回复. 纠正措施有效性。每发生 1 次未妥善处理的服务问题，扣 2 分。		
货物交付异常（分值 15 分）	1. 食材完成验收后，严禁带出食堂，每发现 1 次扣 5 分。2. 供应商擅自更换食材品牌、规格，每发生 1 次扣 2 分。		
扣分合计			
采供服务中心		餐饮服务中心	
验收主任签名	食堂主任签名		
	食堂主任签名		
	食堂主任签名		

# 第四章 项目需求

## 第一节 需求和技术参数

### 分包 1：大米

#### 一、项目需求

1、采购内容：一级粳米、南粳 9108 大米。

2、预计采购量：一级粳米 360 吨、南粳 9108 大米 40 吨（南粳 9108 大米不作样品分评分，无须提供样品）。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

#### 二、技术参数

国标一级大米：大米国家标准 GB/T 1354-2018 如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

#### 三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时，质量要求要高于或等于提供的样品。

2、中标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料，

【2025 年 10 月后粳稻（2026 年 10 月份后用 2026 年新稻谷），不抛光，25 kg/袋】。包装

类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

#### 4、感官要求

项目	要求
色泽	符合投标送样品种的色泽，米粒呈透明或白色，有光泽, 不抛光
形状	符合投标送样品种的粒形
气味	有新鲜米的特有香气，无异味
外来杂物	无

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

#### 四、样品要求

提交的样品质量、规格、数量（只提供一级粳米 1 袋，25 公斤装）、感官等应符合招标文件的要求，在规定时间内密封送达开标地点，清晰注明投标人名称，中标人样品由招标人留存作为验收的依据，未中标的投标人样品开标结束后就可自行取回（本项为实质性条款，未提供视为无效投标）。

#### 五、技术方案

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

#### 分包 2：食用油

##### 一、项目需求

1、采购内容：一级大豆油（非转基因）、菜籽油（非转基因）。

2、预计采购量：一级大豆油（非转基因）：115 吨、菜籽油（非转基因）：2.5 吨（菜

籽油不作样品分评分，无须提供样品）。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、技术参数

大豆油国家标准 GB/T 1535-2017、菜籽油国家标准 GB/T 1536-2021。

如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

## 三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时，质量要求要高于或等于提供的样品。

2、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。

包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

## 四、样品要求

提交的样品质量、规格、数量（只提供大豆油（非转基因）1桶，20L/桶）、感官等应符合招标文件的要求，在规定时间内密封送达开标地点，清晰注明投标人名称，中标供应商样

品由招标人留存作为验收的依据，未中标的供应商样品开标结束后就可自行取回(本项为实质性条款，未提供视为无效投标)。

## 五、技术方案

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

### 分包 3：面粉

#### 一、项目需求

1、采购内容：中筋粉、高筋粉。

2、预计采购量：中筋粉 40 吨、高筋粉 12.5 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

#### 二、技术参数

面粉:小麦粉特制一等国家标准 GB/T 1355-2021, 高筋小麦粉国家标准 GB/T 8607-2024, 如国家标准发生变化按最新标准执行, 执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

### 三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。产品规格 25 公斤/袋。实际供货时, 质量要求要高于或等于提供的样品。

2、投标人应按招标人计划要求, 按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数, 否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人所提供的食品、产品必须安全无害, 符合国家规定标准。

#### 4、感官要求

项目	要求
色泽	微黄或白色, 均匀一致
形态	100 目筛子通过率 99.9%的细粉末
气味	具有面粉特有香味, 无异味
外来杂物	无

投标人必须提供对应的承诺函(格式内容不得更改)(见本招标文件第六章), 未提供视为无效投标。

### 四、样品要求

提交的样品质量、规格、数量(两品种各一袋, 产品规格 25 公斤/袋)、感官等应符合招标文件的要求, 在规定时间内密封送达开标地点, 清晰注明投标人名称, 中标供应商样品由招标人留存作为验收的依据, 未中标的供应商样品开标结束后就可自行取回。(本项为实质性条款, 未提供视为无效投标)。

### 五、技术方案

主要包括: 一、可行性实施方案; 二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案, 包括但不限于采购、检测、存储(包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件)分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细, 过程完整, 质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

#### **分包 4：低值易耗品**

##### **一、项目需求**

1、采购内容：低值易耗品。

2、预计采购量：低值易耗品 78619 箱/袋。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

##### **二、技术参数**

一次性塑料打包盒（碗）、食品用塑料袋、塑料杯必须符合 GB/T18006.1-2025《塑料一次性餐饮具通用技术要求》；纸杯必须符合 GB/T 27590-2022《纸杯》；一次性竹筷必须符合 GB 19790.2-2005《一次性筷子第 2 部分：竹筷》等。

##### **三、质量、验收标准**

1、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时，质量要求要高于或等于提供的样品。

2、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品。

3、投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

4、洗洁净必须执行 GB 14930.1-2022 食品安全国家标准，A 级标准。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

#### 四、样品要求

提交的样品质量、规格、数量（提供样品品种及数量如下：650ml 塑料带盖方盒 1 只、1000ml 塑料带盖圆盒 1 只、1250ml 塑料带盖圆盒 1 只、960ml 纸碗、塑料方形四格盒（19.5cm\*22.5cm\*4.3cm）1 只、食品用塑料袋（20cm）食品用塑料袋（24cm）1 只、保鲜膜（45cm\*300m 约 2.8 斤/卷）1 卷、传化洗洁净（带压泵 5 千克/壶 A 类标准）1 壶、抽取式面巾纸（190\*120mm, 4 层 100 抽）1 包）、感官等应符合招标文件的要求，在规定时间内密封送达开标地点，清晰注明投标人名称，中标供应商样品由招标人留存作为验收的依据，未中标的供应商样品开标结束后就可自行取回。（本项为实质性条款，未提供视为无效投标）。

#### 五、技术方案

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

#### 分包 5：猪肉及猪副产品

##### 一、项目需求

1、采购内容：猪肉及猪副产品。

2、预计采购量：猪肉及猪副产品 94.6 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。供货数量以高校后勤采供管理系统（<http://211.65.1.76:9080/hq>）每天下午四点生成的第二日供货订单为准。

3、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、

萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、技术参数

猪肉产品:猪肉分割产品(鲜猪肉国家标准 GB/T 9959.3-2019)

如国家标准发生变化按最新标准执行,执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

## 三、质量、验收标准

1、所供货物应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定,确保所供猪肉及猪副产品质量符合国家相关产品质量标准 GB/T 9959.3-2019,符合国家各级强制性规范的要求。

2、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供食品原料。猪肉色泽鲜红有光泽、表面不粘按压回弹好、固有鲜肉腥味无异味。否则招标人有权拒绝收货。

3、所供货物必须为冷鲜肉,冷鲜肉是指严格执行兽医检疫制度,对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理,使胴体温度(以后腿肉中心为测量点)在24小时内降为0-4℃,并在后续加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉。因为在加工前经过了预冷排酸,使肉完成了“成熟”的过程,所以冷鲜肉看起来比较湿润,摸起来柔软有弹性,加工起来易入味,口感滑腻鲜嫩,冷鲜肉在-2-5℃温度下可保存七天。

4、投标人须提供每批次《动物检疫合格证》、《肉品品质检验合格证》。

### 5、鲜猪肉质量标准

鲜片鲜猪肉:每片重量30公斤以上,去槽头肉、奶脯肉、板油、脚爪,含水量不得超过77%国家标准。

一级鲜片猪肉:要求脊背肥膘厚度1公分以内。

二级鲜片猪肉:要求脊背肥膘厚度2公分以内。

三级鲜片猪肉:要求脊背肥膘厚度3公分以内。

鲜猪肝:要求色泽新鲜,每挂猪肝不少于2斤。

鲜猪爪:要求表面清洁,无脚圈,每只不少于6两。

鲜肥膘:要求以实肥为准,整齐新鲜无异味。

鲜心肺:要求整齐新鲜无异味无注水。

鲜板油：要求表面清洁无异味。

鲜前夹肉：要求脊肥膘厚度 1.5 厘米以下，去槽头，从第 5—6 根排骨为准，无下五花肉，精肉完整无缺，含水量不得超出国家标准。

鲜五花肉：要求肥瘦层次分明，不带奶脯，肥膘厚度 1.5 厘米以下，大小适中，非肋排用剩的五花肉。

鲜精肉：要求不带筋络和肥膘，肌肉呈淡红色或灰红色，要完整一致，必须保证是后精肉，含水量不得超出国家标准。

鲜大排：长条状截面略呈正方形，不带肋排根，不带肥膘层，每根 5 斤以上，去梅条肉等。

鲜排骨：以前夹肉部位和后座肉前面排骨为准，保证 5 根以上排骨，去掉前面颈骨；含肉量以不见骨头为准。

鲜里脊肉：去除筋络，表面整齐，含水量不得超出国家标准。

鲜前蹄：要求无下五花肉为准。

鲜猪皮：脊背部位的猪皮，要求褪毛、干净。

注：1、鲜片猪肉以鲜片猪肉的第六、七肋骨中间平行至第六胸椎棘突前下方的皮膘厚度为准。

2、去三腺：摘除甲状腺、肾上腺、病变淋巴结。

3、执行 GB9959.1《分割鲜、冻鲜猪肉》、GB2707 鲜畜肉卫生标准。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

#### 四、技术方案

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急

处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

## **分包 6：蔬菜**

### **一、采购需求**

1、采购内容：蔬菜。

2、预计采购量：蔬菜 392.6 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履约依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。供货数量以高校后勤采供管理系统（<http://211.65.1.76:9080/hq>）每天下午四点生成的第二日供货订单为准。

3、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

### **二、质量、验收标准**

1、投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

2、投标人须随货提供蔬菜农残检测报告。

3、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供蔬菜。应色泽自然、形状规整、表面光滑洁净、大小均匀一致，叶片新鲜、茎部饱满、质地脆嫩或坚实。否则招标人有权拒绝收货。投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

### **三、技术方案**

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

## **分包 7：调味品及酱菜干货类**

## 一、项目需求

1、采购内容：调味品及酱菜干货类。

2、预计采购量：约 175 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家规定标准。

2、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人所提供的食品、产品必须外包装完好、标识齐全、无异味、无霉变，安全无害。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

## 三、技术方案

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量

控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

## **分包 8：豆制品**

### **一、项目需求**

1、采购内容：豆制品。

2、预计采购量：约 43.35 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

### **二、质量、验收标准**

1、所供货物必须达到国家相应标准。

2、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供食品原料。产品色泽乳白有光泽、形态完整、气味纯正豆香、表面细嫩不粘手。否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人须随货提供出厂检测报告。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

### **三、技术方案**

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，

包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

## 分包 9：湿面制品

### 一、项目需求

1、采购内容：湿面制品。

2、预计采购量：约 94.5 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

### 二、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。

2、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供食品原料。色泽自然乳白、气味清香无酸味。发酸发粘、霉变招标人拒绝收货。

3、投标人须随货提供出厂检测报告。

#### 4、感官要求

项目	要求
----	----

色泽	符合投标送样品种的色泽，微黄或白色，均匀一致
形态	产品固有良好形态
气味	正常的面粉气味
外来杂物	无
湿度	松散，不黏结
口感	无发酸、刺喉没有牙碜感

**投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。**

### 三、技术方案

主要包括：一、可行性实施方案；二、应急处理预案。

可行性实施方案为投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）分拣、运输、交货、验收、售后等环节。全过程方案应详细，过程完整，质量控制措施有效无漏洞。

应急处理预案包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。应急处理预案应描述详细、可行性高、流程规范。

#### 分包 10：禽蛋

##### 一、项目需求

1、采购内容：禽蛋。

2、预计采购量：143.7 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视

为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、技术参数

鸡蛋产品:鲜鸡蛋国家卫生标准 GB 2749-2015。

如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

## 三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。

2、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量、数量提供食品原料。蛋壳完好无破损质地坚实、蛋壳色泽正常呈褐红色无霉斑、大小均匀无畸形、抽样打蛋无散黄。否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人须提供鸡蛋的检测报告。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

### 分包 11：水产品

#### 一、项目需求

1、采购内容：水产品。

2、预计采购量：水产品 3.75 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履约依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视

为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、质量、验收标准

1、所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

2、投标人应按招标人计划要求，提供新鲜水产品，保证当天宰杀当天配送，去鳞去肚后重量不少于8折。

3、投标人应提供具有相关资质第三方出具的配送水产品检测报告，水产品质量达到市场新鲜一级标准，品相不低于招标人质量要求。

### 4、感官要求

项目	要求
色泽	有光泽,新鲜
形状	鱼肉有弹性,未冷冻
气味	无异味

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

## 分包 12：水果

### 一、项目需求

1、采购内容：水果。

2、预计采购量：水果 2.75 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视

为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、质量、验收标准

1、所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

2、投标人应按招标人计划要求，提供新鲜果。

3、投标人应提供具有相关资质第三方出具的配送水果检测报告，质量达到市场新鲜一级标准，品相不低于招标人质量要求。

### 4、感官要求

项目	要求
色泽	有光泽,新鲜
形状	整齐
气味	有水果清香味

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

## 分包 13：杂粮

### 一、项目需求

1、采购内容：杂粮。

2、预计采购量：杂粮 14.25 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履约依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、技术参数

杂粮：GB2715、GB2761、GB2762、GB2763 等。如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

## 三、质量、验收标准

1、所供货物必须达到国家相应标准。

2、投标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供食品原料。色泽自然无发黑、气味清香无霉味、形态饱满完整无杂质，否则招标人有权拒绝收货。

3、投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

### 分包 14：风味酸牛奶

#### 一、项目需求

1、采购内容：风味酸牛奶。

2、预计采购量：50000 杯。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

## 二、质量、验收标准

1. 投标人所提供的食品、产品必须安全无害，符合国家规定标准。

2. 投标人应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定，确保所供质量符合国家质量标准 GB 19302-2025，符合国家各级强制性规范的要求。投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

### 分包 15：冻品

#### 一、项目需求

1、采购内容：冻品。

2、预计采购量：267.35 吨。“预计采购量”仅作为投标参考量，不作为合同履行依据，如有政策性扶贫任务，采购量将依据要求减少，最终以招标人实际采购量为准。

3、供货方式：有计划分批供货。

中标人应严格按照招标人要求的供应计划按时按量进行供应，除不可抗力原因外，逾时缺量供应由中标人承担相关损失。不按计划的超量供应招标人有权拒收，造成损失由中标人自负。

4、中标人必须按照招标人要求或招标人委托单位的供应计划分次逐步供应。中标人应充分考虑供应的跨时性、分散性等因素进行报价。中标人以此为由要求提价或停止供货均视为严重违约行为。

5、送货及履约地点：盐城师范学院后勤保障部各食堂所在楼层，通榆校区食堂：南园一楼、北园一楼、北园二楼、北园三楼；新长校区食堂：沁园一楼、沁园二楼、沁园三楼、萃园一楼、萃园二楼、萃园三楼。

#### 二、技术参数

速冻调制食品符合 SB/T 10379-2012 标准，如国家标准发生变化按最新标准执行，执行顺序为国家标准、行业标准、地方标准、企业标准。

## 三、质量、验收标准

1. 所供货物必须达到国家相应标准。

2. 中标人应按招标人计划要求，按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数，否则招标人有权拒绝收货。

3、中标人必须按国家有关规定就所供原料向招标人提供以下索证资料：

(1)相同批次产品的检验合格证或者化验单。

(2)货物的《质量检验报告》，提供产品在半年内由国家质量检测机构出具的“质量检验报告”，自检报告无效。

4.产品包装上必须提供品牌、生产商、产地、SC标识，包装上必须有明确的生产日期、保质期。

5. 中标人每批次提供的货物需提供检验报告或其他证明，且必须经招标人采供中心、饮服中心验收人员验收合格并签单后才能视为有效，否则均视为无效供货。

投标人必须提供对应的承诺函（格式内容不得更改）（见本招标文件第六章），未提供视为无效投标。

## 第二节 商务条款

### 一、合同履行期限

2026年 月 日至2027年 月 日。

### 二、报价要求

#### 分包1：大米

1、本项目总预算金额：173.6万元。

2、本项目投标限价（最高浮动率）：一级粳米：18.64%、南粳9108大米：58.19%。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### 分包2：食用油

1、本项目总预算金额：128.61万元。

2、本项目投标限价（最高浮动率）：一级大豆油非转基因：28.84%、菜籽油非转基因：35.83%。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### 分包3：面粉

1、本项目总预算金额：18.75万元。

2、本项目投标限价：中筋粉（包子、馒头）：1.75元/斤，高筋粉：1.90元/斤，投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### 分包 4：低值易耗品

1、本项目总预算金额：92.14 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子 U 盘报价单（必须使用 EXCEL 或 XLS 格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子 U 盘报价单、电子 U 盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

#### 分包 5：猪肉及猪副产品

1、本项目总预算金额：157.82 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子 U 盘报价单（必须使用 EXCEL 或 XLS 格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子 U 盘报价单、电子 U 盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

#### 分包 6：蔬菜

1、本项目总预算金额：195 万元。

2、本项目投标限价（最高浮动率）：所有蔬菜品种 13.70%。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### 分包 7：调味品及酱菜干货类

1、本项目总预算金额：173.31 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子 U 盘报价单（必须使用 EXCEL 或 XLS 格式）

一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

#### 分包 8：豆制品

1、本项目总预算金额：31.31 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

#### 分包 9：湿面制品

1、本项目总预算金额：51.56 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

#### 分包 10：禽蛋

1、本项目总预算金额：137.09 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### 分包 11：水产品

1、本项目总预算金额：5.51 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### **分包 12：水果**

1、本项目总预算金额：2.31 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### **分包 13：杂粮**

1、本项目总预算金额：17.38 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件分项报价明细表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

#### **分包 14：风味酸牛奶**

1、本项目总预算金额：4.25 万元。

2、本项目投标限价：风味酸牛奶：**0.85 元/杯**，投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

#### **分包 15：冻品**

1、本项目总预算金额：399.84 万元。

2、本项目投标限价：详情见招标文件开标一览表。投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3、投标人须将《开标一览表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“开标一览表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《开标一览表》随意增减项、无电子U盘报价单、电

子U盘报价单格式不符、纸质报价表无公章、签字，违反任何一项均以无效标处理。

### 三、付款方式

1、货款结算周期：月。本周期中标人按招标人采供系统订货需求把货物送到指定地点，经招标人验收合格后签收售货单。次月5号前，中标人开具正式发票，招标人于收到中标人发票后10个工作日内（不包括寒暑假）付清上月货款，若票据户名、开户行、账号与供货单位不一致，招标人不予支付货款。

2、因中标人不能及时提供结算凭证，造成招标人不能及时核算的，中标人应承担违约责任，招标人不承担责任。

3、要求中标人资质、汇款账号、结算凭证（发票）三者统一，货款汇入中标人对公账户。

4、在签订合同前应交纳履约保证金。合同履行完毕，若无违约则无息退还履约保证金。

### 四、履约保证金

在签订合同前，中标人应将履约保证金交到招标人指定账户，中标人履行全部供货义务结束后，招标人在7个工作日内退还余额（不计利息）。

如果因为中标人违约被招标人扣收履约保证金的，中标人必须在3日内补足。否则，招标人有权依法解除合同，中标人承担本合同约定的违约责任。

各分包履约保证金金额如下：

分包号	分包名称及采购内容	履约保证金金额	备注
分包1	大米	5万元	一学年
分包2	食用油	3万元	一学年
分包3	面粉	0.5万元	一学期
分包4	低值易耗品	3万元	一学年
分包5	猪肉及猪副产品	3万元/中标人	一学年
分包6	蔬菜	5万元	一学年
分包7	调味品及酱菜干货类	5万元	一学年

分包 8	豆制品	1 万元	一学年
分包 9	湿面制品	1 万元	一学年
分包 10	禽蛋	5 万元	一学年
分包 11	水产品	0.3 万元	一学年
分包 12	水果	0.1 万元	一学年
分包 13	杂粮	0.5 万元	一学期
分包 14	风味酸牛奶	0.2 万元	一学年
分包 15	冻品	各投标人中标总价 的 3%	一学期

## 五、合同签订

中标人须在中标通知书发出后 15 日内与招标人签订合同，逾期不签则视为中标人放弃中标资格。招标人将由此行为的供应商列入不良行为黑名单，3 年内禁止参加招标人的各类招标，并有权另行组织本项目的招标工作。

## 第五章 评标方法与评标标准

分包 1：大米、分包 2：食用油、分包 3：面粉、分包 4：低值易耗品

### 一、评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定 1 名中标候选人。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

评审结束后，招标人有权组织考察小组对中标候选人提供材料的真实性进行审核。如中标候选人提供虚假材料，招标人有权取消其中标资格重新组织招标。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标公示后 3 日内中标人必须按招标人要求提供相关资格证书原件进行确认，否则招标人将取消其中标资格。

### 二、评标标准

总分为 100 分。

评审内容	评分标准
报价 (60 分)	满足招标文件要求且投标报价最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分 60 分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/其他投标人投标报价) × 60 (四舍五入后保留小数点后两位)
企业综合实力 (25 分)	<p><b>一、同类服务业绩及客户评价材料 (本项最高得 20 分)</b></p> <p>1. 自 2023 年 1 月 1 日至投标截止日止 (以合同签订日期为准)，投标人具有与本项目内容相匹配的项目业绩，每份得 2 分，不提供不得分。同一单位不同年度不重复计分。本项最高得 10 分。</p> <p><b>注：提供合同复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</b></p> <p>2. 提供以上业绩相对应的合作单位评价结论，评价结论为优 (或 ≥ 95 分) 每份得 2 分，评价结论为良 (或 ≥ 90 分且 &lt; 95 分) 每份得 1 分，其它情形或未提供的不得分。本项最高得 10 分。</p> <p><b>注：提供评价结论材料复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</b></p>

	<p><b>二、人员配备（本项最多得 5 分）</b>          投标人有送货服务人员，每有 1 人得 2.5 分，满分 5 分。  <b>注：提供相关人员身份证、健康证、近 6 个月内任一个月养老保险证明材料复印件加盖投标人公章。原件现场备查，否则不得分。</b></p>
<p>技术方案 (10 分)</p>	<p><b>一、可行性实施方案（本项最多得 5 分）</b>          投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储（包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件）、分拣、运输、交货、验收、售后等环节。          全过程方案完全符合项目需求的得 5 分；全过程方案基本符合项目的得 3 分；全过程方案不符合项目需求或未提供的不得分。          格式自拟，加盖投标人公章。</p> <p><b>二、应急处理预案（本项最多得 5 分）</b>          投标人应有对可能出现的紧急事件的处理预案，包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。          应急处理预案完全符合项目需求的得 5 分；应急处理预案基本符合项目的得 3 分；应急处理预案不符合项目需求或未提供的不得分。          格式自拟，加盖投标人公章。</p>
<p>样品直观 (5 分)</p>	<p><b>样品直观（本项最多得 5 分）</b>  <b>分包 1：大米</b>  <b>1. 评审内容</b>          根据投标人提供的样品的色泽、气味、质感、米粒碎度等进行综合评价。  <b>2. 评分标准与依据</b>          质地坚硬无裂纹，色泽均匀呈青白或半透明玉色，腹白少且无碎粒，闻之清香气味浓郁的得 5 分；          质地较坚硬有少许裂纹，色泽较为均匀，腹白较多且有碎粒，闻之清香气味较为浓郁的得 3 分；          质地一般裂纹较多，色泽一般差异明显，腹白、碎粒多，米香味很淡的得 1 分。  <b>分包 2：食用油</b>  <b>1. 评审内容</b>          根据投标人提供的样品的色泽、香味、透明度、浓稠度等进行综合评价。  <b>2. 评分标准与依据</b>          色泽淡黄色至浅黄、豆香味清淡自然、清澈透明、无浑浊、流动性好的得 5 分；          色泽金黄色或橙黄、豆香味微重、较清澈透明、流动性较好的得 3</p>

	<p>分；</p> <p>色泽过深、豆腥味较明显、浑浊或分层、浓稠有挂壁感的得 1 分。</p> <p><b>分包 3：面粉</b></p> <p>1. 评审内容 根据投标人提供的样品的色泽、形状、气味、水分等进行综合评价。</p> <p>2. 评分标准与依据 色泽呈乳白色或微黄色，手感细腻，有自然麦香味，手握松手不成团的得 5 分； 色泽略偏黄，手感较细腻，有轻微麦香味，轻微润感、手握成团、轻搓能散开的得 3 分； 色泽惨白或灰暗青，有酸味等异味，质感粗糙、明显颗粒，手握结块不散、发黏的得 1 分。</p> <p><b>分包 4：低值易耗品</b></p> <p>1. 评审内容 根据投标人提供的样品的颜色光泽、商品标识、质感、气味、尺寸等进行综合评价。</p> <p>2. 评分标准与依据 色泽透明无色差，标识清晰完整，表面光滑质感好，无异味，完全符合预定规格的得 5 分； 色泽较次，标识清晰度较好，表面光滑质感较好，无明显异味，基本符合预定规格的得 3 分； 色泽暗淡有色差，标识模糊不完整，表面不光滑质感差，有异味，不符合预定规格的得 1 分。</p> <p>样品未提供或提供不全的视为无效投标。</p>
--	--

**分包 5：猪肉及猪副产品、分包 6：蔬菜、分包 7：调味品及酱菜干货类、分包 8：豆制品、分包 9：湿面制品**

### 一、评标方法与定标原则

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法确定 1 名中标候选人（其中分包 5 确定 2 名中标候选人）。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人（其中分包 5 按照评审因素的量化指标评审得分由高至低产生 2 名中标候选人）。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评标委员会抽签确定中标候选人。

评审结束后，招标人有权组织考察小组对中标候选人提供材料的真实性进行审核。如中标候选人提供虚假材料，招标人有权取消其中标资格重新组织招标。中标人拖延、拒签合同

的，将被取消中标资格。中标公示后 3 日内中标人必须按招标人要求提供相关资格证书原件进行确认，否则招标人将取消其中标人资格。

## 二、评标标准

总分值为 100 分。

评审内容	评分标准
<p>报价 (65 分)</p>	<p>满足招标文件要求且投标报价最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分 65 分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/其他投标人投标报价) × 65 (四舍五入后保留小数点后两位)</p>
<p>企业综合实力 (25 分)</p>	<p><b>一、同类服务业绩及客户评价材料 (本项最高得 20 分)</b>            1. 自 2023 年 1 月 1 日至投标截止日止 (以合同签订日期为准)，投标人具有与本项目内容相匹配的项目业绩，每份得 2 分，不提供不得分。同一单位不同年度不重复计分。<b>本项最高得 10 分。</b>  <b>注：提供合同复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</b>            2. 提供以上业绩相对应的合作单位评价结论，评价结论为优 (或 ≥95 分) 每份得 2 分，评价结论为良 (或 ≥90 分且 &lt;95 分) 每份得 1 分，不提供的不得分。<b>本项最高得 10 分。</b>  <b>注：提供评价结论材料复印件加盖投标人公章，原件备查，否则不得分。</b></p> <p><b>二、人员配备 (本项最多得 5 分)</b>            投标人有送货服务人员，每有 1 人得 2.5 分，满分 5 分。  <b>注：提供相关人员身份证、健康证、近 6 个月内任一个月养老保险证明材料复印件加盖投标人公章。原件现场备查，否则不得分。</b></p>
<p>技术方案 (10 分)</p>	<p><b>一、可行性实施方案 (本项最多得 5 分)</b>            投标人自获得原材料至送达指定地点完成交货验收的全过程服务方案，包括但不限于采购、检测、存储 (包括但不限于提供存储场所的照片及租赁协议或自有房产证的复印件)、分拣、运输、交货、验收、售后等环节。            全过程方案完全符合项目需求的得 5 分；全过程方案基本符合项目的得 3 分；全过程方案不符合项目需求或未提供的不得分。  <b>格式自拟，加盖投标人公章。</b></p> <p><b>二、应急处理预案 (本项最多得 5 分)</b>            投标人应有对可能出现的紧急事件的处理预案，包括但不限于缺货、运输事故、质量问题和投诉、紧急补货等情况。            应急处理预案完全符合项目需求的得 5 分；应急处理预案基本符合项目的得 3 分；应急处理预案不符合项目需求或未提供的不得分。</p>

	格式自拟，加盖投标人公章。
--	---------------

**分包 10：禽蛋、分包 11：水产品、分包：12 水果、分包 13：杂粮、分包 14：风味酸牛奶**

#### **评标方法与定标原则**

本项目按照投标报价最低评标价法，在符合采购需求、质量和服务相等（满足采购文件要求）的前提下，以投标报价最低（经澄清、补正和修正算数计算错误的投标报价，计算结果保留两位小数）的投标单位为中标候选人。若投标报价相同的，则由评标委员会通过随机抽取的方式确定 1 名中标候选人。

评审结束后，招标人有权组织考察小组对中标候选人提供材料的真实性进行审核。如中标候选人提供虚假材料，招标人有权取消其中标资格重新组织招标。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标公示后 3 日内中标人必须按招标人要求提供相关资格证书原件进行确认，否则招标人将取消其中标人资格。

#### **分包 15：冻品**

#### **评标方法与定标原则**

本项目按照单品种最低评标价法（**即每个品种一个中标候选人**），在符合采购需求、质量和服务相等（满足采购文件要求）的前提下，以提出单品种最低报价（经澄清、补正和修正算术计算错误的投标报价，计算结果保留两位小数）的投标人为该品种中标人，并编制评审报告。在符合上述要求的情况下，若投标人的最低报价相同，则由评标委员会抽签确定中标候选人。如中标人放弃中标，招标人将有此行为的中标人列入不良行为黑名单，3 年内禁止参加招标人的各类招标。若中标人的放弃行为给招标人造成了损失，如重新招标产生的费用、项目延误的损失等，中标人还需承担赔偿责任。

## 第六章 投标文件的组成和格式

# 投标文件

(正本或副本)

项目 编 号： \_\_\_\_\_

项 目 名 称： \_\_\_\_\_ (分包号： )

投标人名称： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

# 投标文件主要目录

- 一、资格性审查响应对照表
- 二、实质性要求和条件响应对照表
- 三、评分索引表
- 四、资格、资信证明文件要求
- 五、开标一览表
- 六、分项报价明细表（分包 15 无需提供）
- 七、技术参数响应及偏离表
- 八、商务条款响应及偏离表
- 九、技术方案（如有）
- 十、承诺函

## 一、资格性审查响应对照表

序号	资格审查响应内容	是否响应 (填：是或者否)	投标文件中的页码位置
<b>通用资格要求</b>			
1			
2			
3			
<b>特定资格要求</b>			
1			
2			
3			
<b>其他资格条件</b>			
1			
2			
	.....		

**填写说明：**表中内容仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：

## 二、实质性要求和条件响应对照表

序号	招标文件中的实质性要求和条件	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的页码位置
1			
2			
3			
4			
5	.....		
<p><b>备注：</b>“招标文件”中必须满足的实质性要求和条件须填写（即<u>斜体且有下划线部分</u>内容，每条详细列出）（如有）。</p>			

**填写说明：**

1. 如“招标文件”中没有实质性要求和条件（即斜体且有下划线部分内容），本表可以不提供。
2. 如表中已列出实质性要求和条件，仅供投标人参考，请投标人自行填写。

投标人（公章）：

### 三、评分索引表

评分项目	在投标文件中的页码位置

## 四、资格、资信证明文件要求

### 1、实质性资格证明文件目录

文件 1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（复印件加盖投标人公章）。

文件 2 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式见后）。

文件 3 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录以及未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件的书面声明（格式见后）。

文件 4 招标公告特定资格要求的 2.1 条款（材料复印件加盖投标人公章）。

文件 5 提供法定代表人、授权代理人人员名单（身份证复印件附后）。

若法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件加盖单位公章（原件备查）；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件加盖单位公章（原件备查）。

文件 6 招标文件中规定要求提供的其他证明材料（其他证明材料如要求提供原件的，必须单独封装并与投标文件一起递交，评审结束后原件退回；如未要求提供原件的，提供复印件，原件自带备查）。

文件 7 投标人认为需要提供的其他材料。

## 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：\_\_\_\_\_。

主要专业技术能力有：\_\_\_\_\_。

投标人（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录以及未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件的书面声明

## 声明

我公司郑重声明：参加本次采购活动近 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；参加本次采购活动前 3 年内在经营活动中未发生食品安全事故或查实食品安全舆情事件。

投标人（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 法人授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就项目采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，特此声明。

授权代理人（被授权人）（签名）：\_\_\_\_\_

身份证号码（授权代理人）：\_\_\_\_\_

联系电话（授权代理人）：（手机）\_\_\_\_\_

单位名称（授权代理人）：\_\_\_\_\_

法人（授权单位）盖章：\_\_\_\_\_

法定代表人（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 投标函格式

致：盐城师范学院

根据贵方的\_\_\_\_\_招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_（姓名）代表我方  
\_\_\_\_\_（投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，\_\_\_\_\_（签字人）兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，将被取消中标资格。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

投标人开户行：\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 1:</u> 大米）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____
产品品牌	

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标浮动率供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 2:</u> 食用油）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____  小写：¥ _____
产品品牌	

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标浮动率供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 3:</u> 面粉）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____  小写：¥ _____
产品品牌	

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标报价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 4:</u> 低值易耗品）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____  小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标报价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 5:</u> 猪肉及猪副产品）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标浮动率或投标价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 6</u> ：蔬菜）
投标报价（浮动率）	<p>大写： _____</p> <p>小写： _____ (%)</p>

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标浮动率供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 <b>2026-2027</b> 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 7:</u> 调味品及酱菜干货类）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____  小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标报价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（ <u>分包 8:</u> <u>豆制品</u> ）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标报价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 9： <u>湿面制品</u> ）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标报价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包_10: 禽蛋）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标浮动率或投标价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包_11: 水产品）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标浮动率供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 <b>12: 水果</b> ）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标浮动率供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 <b>13: 杂粮</b> ）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标报价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表

项目名称	盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 <b>14：风味酸牛奶</b> ）
投标报价（总价）	大写：人民币 _____  小写：¥ _____
产品品牌	

填写说明：

- 1、开标一览表不得填报选择性报价，否则将作为无效投标；
- 2、开标一览表中报价与分项报价表中不符时，以开标一览表为准；
- 3、投标报价供货期内不得调整。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、开标一览表（分包 15：冻品）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照\_\_\_\_\_招标文件条款，并按采购项目需

求作如下报价：

序号	名称	参考品牌	预计采购量（斤）	最高限价（元/斤）	投标品牌	整件重量（斤/箱）	投标单价（元/斤）
1	奥尔良鸡丁	睿展、新天地、正大	3600	7.00			
2	滑水鸡丁	睿展、新天地、兴冠达	300	7.00			
3	滑油鸡丁	睿展、新天地、兴冠达	400	7.00			
4	黑椒鸡丁	睿展、新天地、星昌源	400	7.50			
5	调理肉丁	睿展、正大、新天地	100	7.25			
6	粒粒吉	正大、新东大、康大	200	7.50			
7	黑椒牛仔风味粒	盛发、乡润、睿展	2500	8.50			
8	鲜味肉丝	纳佰味、睿展、徽之润	1500	7.50			
9	蚝油肉片	芳厨、六和、冻品先生	4000	7.00			
10	干炸里脊	睿展、兴昌源、昊瑞福	400	7.50			
11	里脊肉片（无签）	承开、怡味香、双兴	400	7.50			
12	雪花腌（烟）腩片	膳隆、惠万家、惠丰	1200	6.00			
13	烤肠片	夫宇、双奇、双汇	800	6.50			
14	午餐肉切片	盛发、乡润、惠发	200	8.50			
15	香肠切片	盛发、晨越、丰聚源	500	6.90			
16	调理全腿	齐汇、瑞发德、昊瑞福	1500	9.88			
17	土耳其烤肉	盛发、乡润、惠发	500	8.00			
18	藤椒琵琶腿	金锋、嘉吉、昊瑞福	400	12.00			
19	黑椒鸡扒	星昌源、瑞发德、兴冠达	200	8.00			
20	黑椒鸡块	丸典、尚选、昊瑞福	3000	7.20			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
21	盐酥鸡	睿展、新东大、纳佰味、昊瑞福	3000	6.88			
22	乌鸡风味肉扒	航宇、惠丰、名佑	200	8.38			
23	辣子鸡	睿展、兴冠达、齐赞	4400	7.50			
24	骨肉相连	华仔、星昌源、昊瑞福、睿展	1200	8.75			
25	雪花肉排	睿展、雷尼、华宝	2400	7.50			
26	奥尔良腿排	睿展、舍得、昊瑞福、齐汇	200	8.50			
27	奥尔良胸排	睿展、臣夕、乐必福	800	7.00			
28	真享肉排	睿展、正弘、广汇	200	8.25			
29	奥尔良大鸡排	正大、六和、明老三	3000	8.00			
30	法式烤排	芳厨、惠万家、好乡润	2600	7.50			
31	黑椒吉排	正大、昊瑞福、康大	500	8.00			
32	藤椒腿排	尚选、聚星、睿展、依蒙	4000	9.00			
33	大鸡排	睿展、阿公、依蒙	800	6.50			
34	脆皮年糕	李华丰、生亿兴、晟钱	1500	4.90			
35	卡兹脆鸡排	睿展、昊瑞福、依蒙	3000	8.00			
36	红烧大排	睿展、东大、依蒙	500	8.00			
37	肉肠	佳怡、海阳、众品、惠万家	7000	10.00			
38	热狗香肠	佳怡、香林达、鑫德翔	14000	5.70			
39	火山石烤肠	安井、优多多、广汇、惠万家	3000	10.00			
40	火腿肠	王中王、双汇、金锣	600	7.40			
41	亲亲肠	航宇、永丰、安井	400	7.25			
42	片片肠	八喜、晨越、丰聚源	200	6.50			
43	脆骨肠	佳怡、世香源、广汇	2000	7.25			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
44	大红肠	双奇、夫宇、双汇	1200	9.00			
45	腊肠	喜洋洋、珊瑚远东、苗苗	1200	10.00			
46	香肠	名佑、香林达、苗苗	2600	10.00			
47	盐方	凯兴、金锣、双汇	900	7.35			
48	烤肠	美可家、新东大、昊瑞福、福园德	500	6.50			
49	脆骨啾啾肠	航宇、安井、海霸王	500	9.00			
50	玉米香肠	安井、双汇、金锣	600	8.00			
51	黄金脆皮烤肠	夫宇、大红德岭、姐妹厨房	1400	5.45			
52	澳洲大串	华仔、三洋泉、昊瑞福	200	9.00			
53	迷你鸡肉串(牙签肉)	纳佰味、创润、正大	400	7.00			
54	大里脊肉串	串串美、恰味香、阿公	800	8.00			
55	豆扣串	恋佳、安井、思念	200	7.25			
56	鸡皮串	西塘、中立、李华丰	200	8.40			
57	雪花肉串	纳佰味、怡味仙、六和	200	8.50			
58	加州肉串	金莱、恰味香、怡味仙	4200	8.50			
59	新疆大串	三洋泉、昊瑞福、李华丰	800	10.00			
60	精品五花肉串	李华丰、兴客坊、金莱	400	10.00			
61	掌中宝小串(新)	李华丰、生亿兴、今天	200	11.00			
62	爆汁苕皮串	三洋泉、友荤有素、李华丰	100	8.00			
63	特色小串串	李华丰、小金碗、豫东尚品	200	10.80			
64	手把鱿鱼串	祁全、华辉、福中康	100	24.00			
65	千页豆腐小串	恋佳、安井、昊瑞福	200	6.65			
66	兰花串	李华丰、生亿兴、今天	1200	10.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
67	鸡胗串	串顶发、串临门、李华丰	300	11.00			
68	馒头串	李华丰、丰和、安井	200	7.07			
69	手工面筋	明老三、六和、李华丰	200	6.13			
70	网红小面筋(螺旋)	明老三、迎客松、爱食艺	100	8.50			
71	芝士热狗棒	香林达、星昌源、昊瑞福	200	9.50			
72	黄金薯塔串	李华丰、星昌源、炫风	200	9.00			
73	黑椒风味肉柳	芳厨、睿展、新天地	800	7.00			
74	雪花排条	臣夕、名扬、睿展、雷尼	1600	7.50			
75	雪花无骨鸡柳	纳佰味、食乐缘、雷尼、睿展	1100	7.25			
76	川香鸡柳	纳佰味、名扬、昊瑞福	100	8.00			
77	无骨鸡柳	纳佰味、名扬、雷尼、芳厨	1000	7.00			
78	黑椒肉柳	睿展、冻品先生、依蒙	7000	7.25			
79	蛋肉卷	勤强、鑫德翔、徽之润	100	8.75			
80	鸡肉卷	鲜在、中雪、天健	3000	10.00			
81	千张卷肉(百叶包)	好厨易、六和、品味鲜	300	6.75			
82	面筋塞肉	勤强、六和、依蒙	300	9.00			
83	锅包肉	递一棒、新东大、昊瑞福、	5400	8.00			
84	柳叶脆香鸡	正大、金锋、兴冠达	3200	5.50			
85	韩式炸鸡	纳佰味、星昌源、兴冠达	400	7.25			
86	伴翅	正大、金锋、纳佰味	300	7.80			
87	黑椒鸭胸	膳立方、惠万家、芳厨、天诚汇元	200	10.00			
88	鸭血	辉群、鼎烽、红遍天	3000	2.00			
89	鸭肉卷	昊瑞福、伊淇、欣嘉	10000	10.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量 (斤)	最高限价 (元/斤)	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	投标单价 (元/斤)
90	连心脆	六和、昊瑞福、依蒙	100	6.00			
91	炸肉丸	安井、恒源安井、福春园	1500	7.50			
92	狮子头	航宇、郟润、安井	600	8.00			
93	香菇贡丸	航宇、安井、海霸王	300	8.00			
94	包心鱼丸	航宇、安井、海霸王	1000	7.50			
95	爆汁小鱼丸	航宇、安井、海霸王	200	8.15			
96	虾味丸	航宇、安井、海霸王	200	8.38			
97	鸡肉丸	航宇、佳和利、昊瑞福	4000	6.50			
98	撒尿肉丸	航宇、海霸王、安井	10000	7.50			
99	甜不辣	航宇、安井、海霸王	1600	7.50			
100	霞糕	航宇、安井、海霸王	2600	8.00			
101	开花肠	航宇、安井、海霸王	1200	8.50			
102	Q鱼板	航宇、安井、海霸王	1400	6.50			
103	霞迷饺	航宇、安井、海霸王	200	7.00			
104	千夜豆腐	航宇、安井、海霸王	1400	5.00			
105	夹心蟹排	航宇、安井、海霸王	2000	6.50			
106	水晶包	航宇、安井、海霸王	300	7.25			
107	夹心鱼排	航宇、安井、海霸王	7000	7.25			
108	鱼豆腐	航宇、安井、海霸王	2000	7.00			
109	闽南香肉	航宇、安井、海霸王	400	8.00			
110	虾味火锅饺	航宇、安井、海霸王	100	7.00			
111	北海翅	航宇、安井、海霸王	200	8.00			
112	包心鱼卷	航宇、安井、海霸王	1800	6.88			
113	烤鱼棒	航宇、安井、海霸王	1200	9.50			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
114	夹心鱼饼	航宇、安井、海霸王	200	8.00			
115	香辣鱼果	航宇、安井、海霸王	400	8.00			
116	龙虾味排	航宇、安井、海霸王	200	8.00			
117	仿蟹柳	航宇、安井、海霸王	1400	8.00			
118	迷你燕饺	航宇、安井、海霸王	200	7.10			
119	鱼籽包	航宇、安井、海霸王	1000	11.38			
120	黄金蛋饺	航宇、海霸王、安井	1000	8.80			
121	麻辣香包	航宇、安井、海霸王	200	7.00			
122	夹心龙虾味饼	航宇、安井、海霸王	200	7.63			
123	鱿鱼须(免处理)	李华丰、家食佳、海华、州鲜	1000	15.00			
124	龙虾味球	航宇、安井、海霸王	2000	9.80			
125	毛肚	冻品先生、芋太太、伊淇	5600	18.00			
126	虾滑	安井、海霸王、海王子	100	35.00			
127	小酥肉	纳佰味、星昌源、睿展	1000	7.00			
128	蔬菜串(茄片)	莲冠、生亿兴、李华丰	300	7.25			
129	卤汁福袋	大厨小宴、福园春、依蒙	100	9.00			
130	地瓜条	新和盛、臻客、正味佳、兴冠达	100	8.00			
131	冷冻薯条	蓝威斯顿、雪川、山度仕	300	5.00			
132	脆皮牛奶	阿诺、丸典、惠发	900	13.00			
133	龙骨脆	齐汇、瑞发德、惠发	300	8.00			
134	酥炸平菇	美好、新美好、连冠	200	12.00			
135	脆皮香蕉	千味央厨、惠发、连冠	200	7.40			
136	银丝脆皮年糕	李华丰、生亿兴、大红德岭	300	6.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
137	嘎嘎脆	大红德岭、华宝、德邻	800	8.00			
138	洋葱鸡肉圈	大成、安第斯、正大	200	7.60			
139	墨鱼丸	安井、昊瑞福、冻品先生	2400	7.25			
140	雪魔肚	芋太太、大爱儒乐、光明	200	6.00			
141	速冻杂菜	晓杰、鑫德翔、四季青	1400	4.00			
142	速冻青豆	晓杰、鑫德翔、大汇	200	4.50			
143	速冻毛豆仁	晓杰、绿然、四季青	1000	4.95			
144	速冻青蚕豆	晓杰、鑫德翔、四季青	800	5.00			
145	速冻玉米棒	糯香满堂、粒康糯、玉事成、福新	15000	3.50			
146	速冻芥菜	厚忠、雨润禾、四季青	1200	6.30			
147	玉米粒	晓杰、绿然、四季青	800	4.00			
148	鲜肉馅	众惠起点、得麦鲜、伟众、瑞远	200	10.00			
149	香菇青菜馅	众惠起点、得麦鲜、伟众、瑞远	400	6.88			
150	梅干菜肉馅	众惠起点、仙麦粮缘、伟众、瑞远	1000	8.00			
151	豆沙馅	众惠起点、得麦鲜、伟众、瑞远	200	7.25			
152	香脆藕盒	安井、丸典、冻品先生	3000	7.00			
153	米兰虾饼	亚洲渔港、黄大头、厨多多	200	10.00			
154	葱油饼	千味央厨、张麦夫、霍嘉	1000	6.00			
155	调理奶油(烘烤)	千味央厨、圣诗丹尼、欧斯贝	100	8.00			
156	蛋挞皮	千味央厨、双荣、奥利客	100	8.50			
157	南瓜饼	安井、千味央厨、思念	100	5.38			
158	香酥烧饼(牛肉汤)	张麦夫、天之味、安井	600	5.75			
159	手抓饼	味特佳、汇利园、张麦夫、安井	3000	4.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
160	黄金糕	明州、百顺、安井	2000	10.00			
161	桂花糕	安井、淮香源、严老头	1000	8.00			
162	红糖发糕	安井、佰味膳蒸、御品朝歌	500	6.00			
163	脆皮糖糕	中雪、赛伊德、新禧多	100	4.50			
164	三色芝士年糕	安井、海欣、海霸王	400	9.50			
165	紫薯糯米球	安井、海欣、海霸王	400	5.50			
166	大麻球	中雪、盛聚兴、新禧多	400	6.00			
167	烧麦(70克/只)	新禧多、心思源、安井	8000	6.50			
168	杂粮卷	正弘、心思源、思念、	200	9.00			
169	紫薯卷	安井、心思源、思念、	500	9.00			
170	热狗卷	正弘、心思源、御品朝歌、	200	7.25			
171	大油条	千味央厨、升鑫元、新禧多、心思源	1000	6.00			
172	小油条	安井、思念、心思源	200	8.00			
173	糯米鸡	荷小雅、心思源、和祺荷	200	7.63			
174	酸奶大麻花	中雪、好食公、新禧多	100	5.75			
175	8英寸面皮	麦西恩、金麦旺、寻典	100	6.80			
176	燕麦酸奶包	心思源、源润、思念	200	7.25			
177	奶黄包	正弘、心思源、新禧多	1200	6.50			
178	手工汤包	故乡肴、淮膳坊、升鑫元	200	9.00			
179	杂粮紫薯包	正弘、心思源、安井	1000	9.00			
180	蒸煎饺	千味央厨、心思源、安井	1000	6.00			
181	手工蒸饺	故乡肴、心思源、安井	200	7.50			
182	清真水饺	伊穆斋、金品冠、苏思美、	200	6.50			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
183	麻吉烧	航宇、湾仔佬、安井、大地	100	8.38			
184	虎皮炸蛋	众合、海霸王、安井	4000	16.50			
185	豆奶	永和、三禾田、维扬、原川	2000	3.50			
186	蜜枣粽	昌记、嘉多利、敏多亮、德荣恒	400	7.50			
187	鲜肉粽	昌记、嘉多利、锦万航、德荣恒	200	7.20			
188	芝麻藕粉圆	晓成、福禧、张庄	1000	12.50			
189	荠菜藕粉圆	晓成、福禧、张庄	2400	18.00			
190	豆沙藕粉圆	晓成、福禧、张庄	200	13.00			
191	妙脆鸡腿	圣农、嘉吉、新和盛	100	13.00			
192	鸡全腿(5条)	六和、益客、九联	9000	8.00			
193	琵琶腿(150g/个)	六和、益客、正大	12000	6.00			
194	琵琶腿(120g/个)	六和、益客、正大	12000	6.66			
195	琵琶腿(100g/个)	六和、益客、正大	23000	7.00			
196	单冻鸡大胸	六和、益客、正大	23000	6.00			
197	鸡翅根	六和、益客、正大	10000	7.00			
198	鸡翅中	六和、益客、超和、聚荣祥	2000	22.50			
199	鸡边腿	刘家河、合昕、锦江山	14000	5.50			
200	带骨上腿肉	华宝、高盛、睿展	46000	6.00			
201	鸡带皮胸肉块	六和、益客、超和、太合	4000	5.50			
202	鸡腿切块	成达、兴祥、正大、太合	600	6.30			
203	黄焖鸡鸡块	六和、成达、太合、正大	8000	6.50			
204	三黄鸡	创润、鲁西、益客	12000	6.80			
205	毛毛肉	博兴、兴祥、太合	5000	6.50			

序号	名称	参考品牌	预计采购量 (斤)	最高限价 (元/斤)	投标品牌	整件重量 (斤/箱)	投标单价 (元/斤)
206	腿碎肉	南洋, 六和, 博大	8000	3.60			
207	鸡腿肉丁	六和, 正大, 华宝	400	6.50			
208	鸡爪	六和、益客、超和	9000	16.03			
209	鸡心	六和、益客、超和	100	3.50			
210	鸡胗	六和、益客、超和	1000	7.00			
211	鸡架	六和、益客、超和	3000	3.00			
212	光鸭	光大、高盛、六和	9000	4.50			
213	半边鸭	六和、益客、超和、忠意	4000	4.80			
214	鸭边腿	六和、益客、超和、忠意	4000	4.40			
215	鸭腿	六和、益客、超和、忠意	20000	4.50			
216	鸭全翅	六和、益客、超和	400	5.00			
217	去皮鸭脯	六和、益客、超和、忠意	1000	5.50			
218	带皮鸭脯	六和、益客、超和、忠意	2800	5.00			
219	鸭肝	六和、益客、超和	500	2.50			
220	鸭肠	潘烽、六和、正大	1000	4.80			
221	鸭翅根	六和、益客、超和、忠意	1000	4.40			
222	鸭心	六和、益客、超和	100	4.50			
223	鸭锁骨	六和、益客、超和	200	6.00			
224	鸭肫	光大、超和、六和、益客	6000	10.00			
225	鸭脖	六和、益客、超和	200	4.38			
226	鸭头	六和、益客、超和	2000	15.00			
227	带鱼 (整条大)	品牌不限	500	10.00			
228	带鱼段 (大)	品牌不限	500	8.00			
229	小黄鱼 (2两/条)	品牌不限	500	12.00			

序号	名称	参考品牌	预计采购量(斤)	最高限价(元/斤)	投标品牌	整件重量(斤/箱)	投标单价(元/斤)
230	鲳鳊鱼(2两/条)	品牌不限	500	8.50			
231	马鲛鱼	品牌不限	500	12.25			
232	大海青鱼	品牌不限	500	7.00			
233	免浆巴沙鱼片	品牌不限	500	14.00			
234	目鱼花	品牌不限	200	13.75			
235	龙利鱼	品牌不限	500	8.00			
236	乌子(三去)	品牌不限	200	17.50			
237	淡菜	品牌不限	100	11.25			
238	熟牛肉	散货	2000	52.00			
239	生牛前腱肉	散货	1000	40.00			
240	生牛腩	散货	1000	30.00			
241	牛油	散货	100	10.00			
242	牛大骨	散货	500	5.50			
243	熟牛肚	散货	100	35.00			
244	白菜肉饺	美润、京兜、元子	1200	6.80			
245	纯猪肉饺	美润、京兜、元子	500	6.80			
246	荠菜肉饺	美润、京兜、元子	2000	6.80			
247	芹菜肉饺	美润、京兜、元子	500	6.80			
248	三鲜肉饺	美润、京兜、元子	3400	6.80			
249	香菇肉饺	美润、京兜、元子	2000	6.80			
250	玉米肉饺	美润、京兜、元子	1600	6.80			
251	韭菜鸡蛋饺	美润、京兜、元子	1000	6.80			
252	鲜肉大馄饨	美润、京兜、元子	2000	6.80			

注：1. 投标人必须按计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，

否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。民族餐厅供应鸡副产品需符合相应要求，价格不变。

4. 如投标人报价时采用了参考品牌以外的品牌，如为中标人，则供货前需经招标人确认，品质包装规格均须符合招标人参考品牌同品质同档次的要求，如不符合，须按采购要求更换到位，且价格不变，否则招标人有权无条件解除合同。

5. 投标人对于每项报价都必须慎重测算、谨慎报价以确保能完全履约，如中标后不能如期签约，将被列入不良行为名单，3年内不得参加招标人招标活动。

6. 所投预包装产品必须为定量包装，外包装醒目位置标注固定重量（海产品除外），严禁外包装标注计量称重、净重待定等字样。

7. 投标人须将《开标一览表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“开标一览表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《开标一览表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无公章、签字，违反任何一项均以无效标处理。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 1：大米）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 1） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	货物名称	计量单位	规格、型号	预计采购数量（斤）	6月16日大连粳米期货价（元/斤）	最高浮动率	投标浮动率	品牌	投标合价（元）
1	一级粳米	斤	2025年10月后稻谷（2026年10月份后用2026年新稻谷）生产的大米，不抛光，25 kg/袋	720000	1.80	18.64%			
2	南粳9108大米	斤	2025年10月后稻谷（2026年10月份后用2026年新稻谷）生产的大米，不抛光，25 kg/袋	80000	1.80	58.19%			
总价									

注：1. 以“中国粮油信息网”上公布的对应的“大连粳米期货”的单价（元/斤）为基价（保留小数点后两位），基价\*（1+投标浮动率）即为每周供货单价（元/斤，保留小数点后两位）。定价周期为1周，每周价格固定不变（本周三至下周二）。每周二为本周定价日。如遇定价日为法定假日，网站未及时更新价格，则以前一日的公布价格定价。投标报价仅对投标浮动率进行报价，保留小数点后两位。

2、投标人投标浮动率不得高于最高浮动率，否则为无效标书。

3、投标合价=预估采购量\*【大连期货单价\*（1+投标浮动率）】，总价是所有投标合价之和。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 2：食用油）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 2） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	货物名称	计量单位	预计采购数量 (斤)	6月16日 期货价 (元/斤)	最高浮动率	投标浮动率	品牌	投标合价 (元)
1	一级大豆油 (非转基因)	斤	230000	4.16	28.84%			
2	菜籽油 (非转基因)	斤	5000	4.90	35.83%			
总价								

注：1. 大豆油以“中国粮油信息网”上公布的“大连豆油期货”结算价的折算单价（元/斤）为基价（保留小数点后两位），菜籽油以“中国粮油信息网”上公布的“郑州菜油期货”结算价的折算单价（元/斤）为基价（保留小数点后两位），基价\*（1+投标浮动率）即为每周供货单价（元/斤，保留小数点后两位）。定价周期为1周，每周价格固定不变（本周三至下周二）。每周二为本周定价日。如遇定价日为法定假日，网站未及时更新价格，则以前一日的公布价格定价。投标报价仅对投标浮动率进行报价，保留小数点后两位。

2、投标人投标浮动率不得高于最高浮动率，否则为无效标书。

3、投标合价=预估采购量\*【基础单价\*（1+投标浮动率）】，总价是所有投标合价之和。

4、食用油供应规格为20升/桶，1升食用油=1.84斤。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 3：面粉）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 3） 招标文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	计量单位	预计采购数量	最高限价 (元/斤)	品牌	投标单价 (元)	投标合价 (元)
1	中筋粉（用于制作包子、馒头）	斤	80000	1.75			
2	高筋粉	斤	25000	1.90			
总价							

注：1. 投标人须按规定计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，所有品种必须全部报价，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。
3. 供货期内投标单价不得调整。
4. 投标合价=预估采购量\*投标单价，总价是所有投标合价之和。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 4：低值易耗品）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 4） 招标

文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	计量单位	预计采购数量	最高限价 (元/计量单位)	整件数量 (箱/袋)	品牌	投标单价 (元)	投标合价 (元)
1	650ml 塑料带盖方盒	只	55000	0.27				
2	750ml 塑料带盖方盒	只	55000	0.28				
3	1000ml 塑料带盖圆盒	只	460000	0.30				
4	1250ml 塑料带盖圆盒	只	280000	0.45				
5	1500ml 塑料带盖圆盒	只	145000	0.55				
6	1750ml 塑料带盖圆盒	只	80000	0.60				
7	450ml 塑料带盖圆汤碗	只	25000	0.21				
8	960ml 纸碗	只	260000	0.14				
9	850ml 纸碗	只	1000	0.13				
10	塑料方形四格盒 (19.5cm*22.5cm*4.3cm)	只	110000	0.67				
11	食品用塑料袋 (20cm)	只	2200000	0.02				
12	食品用塑料袋 (24cm)	只	2200000	0.03				
13	食品用塑料袋 (28cm)	只	350000	0.04				
14	食品用塑料袋 (40cm)	只	2000	0.30				
15	12A 带盖豆浆纸杯 (340ml)	只	200000	0.10				
16	带盖饮料杯 (500ml)	只	270000	0.11				

序号	名称	计量单位	预计采购数量	最高限价 (元/计量单位)	整件数量 (箱/袋)	品牌	投标单价 (元)	投标合价 (元)
17	一次性天然竹筷 (5.0mm*196mm)	双	1100000	0.04				
18	一次性手套(原料聚乙烯 100只/包)	只	18000	0.04				
19	粗吸管(190mm*11mm)	只	120000	0.04				
20	细吸管(230mm*6mm)	只	550000	0.02				
21	环保透明口罩(食品级)	只	470	2.00				
22	一次性口罩(无纺布)	只	10000	0.25				
23	保鲜膜(45cm*300m约 2.8斤/卷)	卷	700	33.33				
24	牛皮纸打包盒(1100毫 升)	只	3000	0.35				
25	传化洗洁净(带压泵5千 克/壶A类标准)	壶	3000	25.00				
26	“84”消毒液(500ml/ 瓶)	瓶	200	5.00				
27	固体酒精(250ml/支)	支	4500	1.50				
28	抽取式面巾纸 (190*120mm,4层100 抽)	包	4800	3.15				
总价								

注：1. 投标人须按规定计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，所有品种必须全部报价，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量\*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单(必须使用EXCEL或XLS格式)一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处

理。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 5：猪肉及猪副产品）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 5） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	品种	预计采购量 (斤)	6月9日 盐城发改委 白条统货 (元/斤)	最高限价( % 或元/斤)	投标报价(浮 动率%或固定价 元)	投标合价 (元)
1	去骨去皮前夹肉	48000	7.2	8.96%		
2	去骨带皮前夹肉	5000	7.2	4.48%		
3	去骨去皮前夹肉 (优级, 春节加工 肉圆)	3000	7.2	19.40%		
4	去骨去皮后腿肉	3200	7.2	16.42%		
5	2号精瘦肉	32000	7.2	26.87%		
6	一级带皮五花肉	15000	7.2	34.33%		
7	一级去皮五花肉	30000	7.2	34.33%		
8	猪蹄髈	8000	7.2	19.40%		
9	大排	10000	7.2	34.33%		
10	去颈前排	20000	7.2	56.72%		
11	猪脚爪	3000	/	15.00		
12	猪肝	2400	/	4.00		
13	板油	1000	/	4.50		
14	鲜筒子骨	8000	/	5.00		
15	鲜猪头	300	/	8.00		
总价						

注：1、序号 1-10 以盐城市发改委民生栏目里的华东农副产品交易中心副食品批发成交

价公布的“白条肉统货”价格为基准价（此价格是动态的每周公布，保留小数点后两位），1-10 品种白条肉统货价\*（1+投标浮动率），即为本周供应价（保留小数点后两位）。定价周期为 1 周，每周价格固定不变（本周三至下周二）。每周二为本周定价日，如遇定价日网站未更新价格或没有的品种等特殊情况则以前一日的价格定价。序号 11-15 为报固定价。投标报价保留小数点后两位。

2、投标人投标报价不得高于最高限价，否则为无效标书。

3、投标合价=预估采购量\*【白条肉统货价\*（1+投标浮动率）】或投标合价=预估采购量\*投标报价，总价是所有投标合价之和。

4. 投标人须将《分项报价明细表》和电子 U 盘报价单（必须使用 EXCEL 或 XLS 格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子 U 盘报价单、电子 U 盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 分项报价明细表（分包 6：蔬菜）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 6） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	货物名称	计量单位	预计采购数量（斤）	众彩市场价（元/斤）	最高浮动率	投标浮动率
1	蔬菜	斤	785200	详见各品种蔬菜对应报价	13.70%	

注：1、以南京农副产品物流中心（众彩）蔬菜价格参考价为依据（保留小数点后两位），在参考价基础上进行报价（报浮动率%），投标报价保留小数点后两位。所有蔬菜品种同一浮动率。各品种蔬菜价为对应的众彩市场价\*（1+投标浮动率）。定价周期为 1 周，每周价格固定不变（本周三至下周二）。每周二为本周定价日。如遇定价日为法定假日，网站未及时更新价格，则以前一日的公布价格定价。投标报价仅对投标浮动率进行报价，保留小数点后两位。

2、投标人投标浮动率不得高于最高浮动率，否则为无效标书。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 7：调味品及酱菜干货类）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 7） 招标

文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	参考品牌	整件参考规格（箱/袋）	单位（斤/升）	预计采购数	最高限价（元/斤、升）	投标品牌	整件重量（斤或升）	投标单价（元/斤或升）	投标合价（元）
1	绵白糖	甘福源、白玫、白桂	50kg/袋	斤	3000	3.75				
2	砂糖	湘桂、南华、桂花	50kg/袋	斤	50000	3.65				
3	豆瓣酱	川妞、川畅、蝶中香	6kg/箱	斤	11000	4.80				
4	豆豉酱	老干妈、饭遭殃、李锦记	280g*24瓶/箱	斤	500	16.36				
5	黄豆酱	海天、李锦记、葱伴侣	6kg*2桶/箱	斤	1500	5.20				
6	香辣酱	天车、李锦记、丁点儿	350g*24瓶/箱	斤	420	13.10				
7	甜面酱	天车、葱伴侣、海天	500g*12瓶/箱	斤	180	9.68				
8	麻辣鲜	王守义、李大厨、上品鲜	46g*110袋/箱	斤	350	16.00				
9	海鲜酱	海天、李锦记、广味源	7kg*2桶/箱	斤	8000	4.80				
10	番茄酱	凤球唛、番茄的理想、一家康	850g*12听/箱	斤	5000	6.86				
11	清真番茄酱	西部红、南疆红、番茄的理想	3kg*6听/箱	斤	6480	5.14				
12	纯芝麻油	金龙鱼、燕庄、景贤	400ml*12瓶/箱	升	1000	48.20				
13	蒸鱼豉油	珠江桥、海天、李锦记	1.9L*6壶/箱	升	2400	14.50				
14	蚝油	海天、李锦记、广味源	6kg*2桶/箱	斤	5000	3.30				
15	食盐	淮牌、鲁晶、鲜丰	500g*40袋/箱	斤	15200	1.25				
16	味精	莲花、太太	25kg/袋	斤	16000	5.80				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
		乐、滕花								
17	鸡精	太太乐、大桥、桃源乐	900g*10袋/箱	斤	8000	11.39				
18	清真鸡精	太太乐、大桥、桃源乐	900g*10袋/箱	斤	800	11.39				
19	南乳汁	鼎丰、江南、老才臣	560ml*12瓶/箱	升	215	15.62				
20	火锅底料	金宫、百信、老干妈	150g*60袋/箱	斤	900	15.83				
21	重庆火锅底料	三五、大红袍、红九九	150g*60袋/箱	斤	1044	16.00				
22	排骨汤料	桃源乐、中四海、路香	200g*40袋	斤	2400	9.50				
23	纯胡椒粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/瓶	斤	600	45.00				
24	花椒	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	180	45.00				
25	无籽无盐辣椒段	美之华、佳口、年年宏	1000g/袋	斤	600	16.00				
26	辣椒粉	美之华、佳口、年年宏	2500g/袋	斤	348	11.00				
27	粗椒粉	美之华、佳口、年年宏	2500g/袋	斤	100	11.00				
28	细椒粉	美之华、佳口、年年宏	2500g/袋	斤	108	11.00				
29	五香粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	120	25.00				
30	十三香	王守义、李大厨、上品鲜	45g*100盒/箱	斤	500	33.33				
31	孜然粉	美之华、佳口、铭扬华宇	2500g/袋	斤	400	24.00				
32	桂皮	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	70	20.00				
33	八角	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	260	45.00				
34	咖喱粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	100	15.00				
35	剁椒	湘厨、湘君府、丰裕园	2kg*6桶/箱	斤	1000	2.71				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
36	香醋(袋)	恒顺、恒美、金焦	340ml*30袋/箱	升	6000	5.40				
37	香醋(瓶)	恒顺、恒美、金焦	4.5L*4壶/箱	升	1000	4.80				
38	白醋	恒顺、恒美、金焦	500ml*12瓶/箱	升	900	5.83				
39	老抽王	海天、李锦记、千禾	1.9L*6壶/箱	升	3000	8.60				
40	生抽	海天、李锦记、民向	1.9L*6壶/箱	升	6000	7.02				
41	红烧老抽	海天、李锦记、味美家	2.5L*6壶/箱	升	5000	6.86				
42	料酒	海天、味美家、民向	1.75L*6壶/箱	升	7000	10.50				
43	酵母	丹宝莉、安琪、梅山	500g*20只/箱	斤	1000	14.00				
44	泡打粉	梅山、剑石、安琪	500g*20袋/箱	斤	1000	9.60				
45	小苏打	山花、钻星、井神	150g*100袋/箱	斤	300	7.00				
46	炒饭香料	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	200	15.00				
47	面包糠	美之华、前黄、铭扬华宇	750g*10袋/箱	斤	300	4.33				
48	奥尔良腌制料	特味浓、铭扬华宇、美之华	1kg*20袋/箱	斤	2720	10.25				
49	黄焖鸡酱料	新青大、美之华、铭扬华宇	3kg/桶	斤	1680	10.00				
50	食用碱	山花、钻星、井神	150g*100袋/箱	斤	300	7.00				
51	淀粉	恒仁、兴茂、玉星	25kg/袋	斤	4250	2.40				
52	泰式甜辣酱	泰室、风球唛、潘奏	655g*12瓶/箱	斤	157	4.77				
53	米醋	双鱼、恒顺、万通	250ml*40袋/箱	升	4000	6.00				
54	干灯笼椒	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	1000	35.00				
55	重庆小面	新青大、美之华、铭扬华宇	1kg*12瓶/箱	斤	2400	19.00				
56	味极鲜	李锦记、海	1.6L*6	升	200	13.00				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
		天、千禾	壶/箱							
57	陈醋	水塔、恒顺、恒美	4.5L*4壶/箱	升	200	5.50				
58	藤椒油	幺麻子、景贤、五丰黎红	1.8L*6壶/箱	升	200	26.00				
59	鲜花椒	九叶青、江津、米仓山	300g/袋	斤	200	20.00				
60	沙拉酱	百将、百利、亚克西	1kg*12袋	斤	200	5.50				
61	甜辣酱	亚克西、番茄的理想、百利	1kg*12袋	斤	300	6.00				
62	番茄沙司(袋装)	亚克西、番茄的理想、百利	1kg*12袋	斤	300	5.20				
63	番茄沙司(瓶装)	亚克西、番茄的理想、一家康	1.32kg*6瓶	斤	100	4.20				
64	多晶冰糖	联谊、双峰、怡香甜	10kg/袋	斤	300	7.00				
65	单晶冰糖	联谊、双峰、玉洁	9kg/袋	斤	300	7.00				
66	川味红油	九老爷、景贤、万川	4L*4壶/箱	升	200	18.00				
67	调和芝麻油	九老爷、景贤、万川	4L*4壶/箱	升	100	18.00				
68	金酸汤酱	家乐、海天、百家鲜	2kg*6瓶	斤	100	12.00				
69	香辣酥	大丰、黄飞鸿、黄飞钉	200g*12袋/箱	斤	100	15.00				
70	黑胡椒粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/瓶	斤	400	45.00				
71	黑胡椒碎	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/瓶	斤	100	45.00				
72	阳江豆豉	阳江桥、冠江桥、合山桥牌	60g*60盒/箱	斤	100	11.00				
73	鲜味宝	太太乐、大喜大、桃源乐	500g*20袋/箱	斤	100	16.00				
74	鸡粉	大厨四宝、家乐、铭扬华宇	1kg*6瓶/箱	斤	300	18.00				
75	花椒油(壶)	幺麻子、景贤、万川黎江	1.8L*6壶/箱	升	100	26.00				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
76	姜黄粉	美之华、德生、铭扬华宇	500g/瓶	斤	100	16.00				
77	枸杞	美之华、纯享、铭扬华宇	500g/袋	斤	100	32.00				
78	红曲米	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	100	12.00				
79	红曲粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	100	12.00				
80	黄灯笼椒	乐得美滋、亚龙湾、湘君府	510g*12瓶/箱	斤	100	6.00				
81	浓缩鸡汁	家乐、大桥、百家鲜	1kg*6瓶/箱	斤	250	22.00				
82	酒酿	米兄弟、米姥姥、米婆婆	380g*12瓶/箱	斤	100	4.45				
83	麦芽糖	品天香、桂天钊、蜀阿姨	230g*40只/箱	斤	100	5.80				
84	香叶	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	100	38.00				
85	白芷	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	100	30.00				
86	糖桂花	香老太、云峰、桂花、	230g*20瓶/箱	斤	100	8.00				
87	黑胡椒汁	家乐、海天、李锦记	2.3kg*6瓶/箱	斤	100	9.80				
88	辣鲜露	家乐、海天、联合	930g*6瓶/箱	斤	100	9.60				
89	椒盐	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/瓶	斤	100	16.00				
90	盐渍海带结	海禾、九味、东之海	3.4kg/箱	斤	100	9.50				
91	盐渍海带丝	海禾、九味、东之海	3.4kg/箱	斤	100	6.00				
92	牛油(火锅)	牧歌、金锣、庄园	2.5kg*5袋/箱	斤	100	8.20				
93	红糖	甘福源、湘桂、红玫	50kg/袋	斤	100	4.25				
94	红油豆角	宣乐、北极源、杨荣	4.5kg/箱	斤	100	4.30				
95	火锅川粉	巧总管、于涛、心瑞杰龙	200g*48袋/箱	斤	100	6.25				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
96	酸梅汤粉	福瑞果源、老纪家、美洋湖	1kg/袋	斤	200	7.00				
97	甘梅粉	树群、肴上鲜、润万香	500g/袋	斤	100	20.00				
98	浓缩橙汁	新的、劲霸、超霸	810ml*12瓶/箱	升	100	15.00				
99	吉士粉	狮球、狮皇、狮宝	3kg/桶	斤	200	6.50				
100	酸萝卜	玉格格、尚口脆、味星	2.5kg*6瓶/箱	斤	100	3.40				
101	南德调味料	南德、南街村、南华	130g*60袋/箱	斤	100	17.00				
102	方便面	高嘉瑞、鑫麦地、龙门桥	2kg/箱	斤	12000	4.80				
103	枣片	天山美农、若羌、纯享	7.5kg/箱	斤	150	13.00				
104	红枣	天山美农、若羌、纯享	10kg/箱	斤	150	9.00				
105	葡萄干	纯享、吐鲁番、百草味	7.5kg/箱	斤	300	12.00				
106	梅干菜	慈晟、丰裕园、春根	2kg/袋	斤	700	12.50				
107	干香菇	纯享、铭扬华宇、美之华	500g/袋	斤	340	42.00				
108	干木耳	纯享、铭扬华宇、美之华	500g/袋	斤	660	42.00				
109	银耳	纯享、铭扬华宇、美之华	500g/袋	斤	150	34.00				
110	肉松	益鹏、焦福记、金福猴	2.5kg*6袋/箱	斤	1200	9.80				
111	红油片	杨荣、北极源、丰裕园	10kg/箱	斤	800	2.80				
112	榨菜丝	川东、丝丝仙、凤娃	50g*100袋/箱	斤	1500	3.80				
113	小叶酸菜	春根、伍福居、丰裕园	1kg*10袋	斤	6000	3.20				
114	鱼酸菜	邹迪、先后、川宗石府	1kg*10袋/箱	斤	400	1.25				
115	风味雪菜	蔬宝、丰裕园、春根	7.5kg/箱	斤	6300	2.20				
116	纯叶雪	蔬宝、春根、	7.5kg/箱	斤	170	3.50				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
	菜	丰裕园								
117	菜脯王	腾辉、宣乐、北极源	5kg/箱	斤	200	4.60				
118	小米辣	丰裕园、神恩、老兵	2kg*6袋/箱	斤	1200	1.88				
119	泡豇豆	丰裕园、伍福居、邹迪	1kg*10袋/箱	斤	600	1.80				
120	米线	王仁和、春城老百家、云碗香	25kg/袋	斤	1000	4.00				
121	粉丝	高嘉瑞、桃花树、兴旺	5kg/袋	斤	2000	5.50				
122	白酸菜	江桥、德生、甘润	3kg*6瓶/箱	斤	200	2.85				
123	老坛酸菜	鱼霸天下、先后、川宗石府	2kg*6袋/箱	斤	200	2.55				
124	蒸肉米粉	孔师傅、好人家、李双牌	150g*50袋/箱	斤	200	7.00				
125	香脆炸粉	桃源乐、百味佳、凤球唛	1kg*10袋/箱	斤	200	7.00				
126	包裹粉	树群、诚邦、百利	5kg/袋	斤	200	4.00				
127	木薯淀粉	绿七叶、兰富特、泰华	25kg/袋	斤	200	3.50				
128	五仁酱丁	宣乐、杨荣、北极源	4.5kg/箱	斤	200	4.30				
129	香甜脆瓜	永超、杨荣、北极源	4kg/箱	斤	200	4.90				
130	辣白菜	金吉顺、阿妈妮、北极源	4.5kg/箱	斤	200	4.30				
131	马铃薯淀粉	祁连雪、西域诚德、亚克西	25kg/袋	斤	200	6.50				
132	土豆粉	魔素、万航、野生先生	180g*100袋/箱	斤	200	2.98				
133	素肚丝	魔素、鑫清福、鑫之哲	2kg*4袋/箱	斤	200	3.00				
134	素牛肚	魔素、鑫清福、鑫之哲	2kg*4袋/箱	斤	200	3.00				
135	素虾仁	魔素、鑫清福、鑫之哲	2kg*4袋/箱	斤	200	3.00				
136	风味蜃	魔素、鑫清	2kg*4袋	斤	200	3.60				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
	丝	福、鑫之哲	/箱							
137	魔芋丝结	魔素、鑫清福、鑫之哲	2kg*4袋/箱	斤	200	3.60				
138	新竹粉丝	禛好、真好、双宇	1.5kg/袋	斤	200	4.50				
139	乌冬面	骏雄、鑫麦地、龙门桥	4kg/箱	斤	200	5.40				
140	手工滑面	骏雄、鑫麦地、高嘉瑞	4kg/箱	斤	200	5.40				
141	蔬菜面	骏雄、鑫麦地、东洋麦场	60g*60/箱	斤	200	6.00				
142	紫薯面	骏雄、鑫麦地、东洋麦场	60g*60/箱	斤	200	6.00				
143	鱼肠面	骏雄、鑫麦地、东洋麦场	4kg/箱	斤	200	5.40				
144	麻辣烫面	骏雄、鑫麦地、东洋麦场	60g*60/箱	斤	200	6.00				
145	香菇鸡汁面	骏雄、鑫麦地、东洋麦场	4kg/箱	斤	200	6.00				
146	营养面	双宇、鑫麦地、东洋麦场	4kg/箱	斤	200	5.20				
147	花生碎	孟柳、聚香酥、郑德香	2kg/箱	斤	200	8.20				
148	大豆腐竹	世纪得顺、富昌、古松	3.5kg/袋	斤	200	9.50				
149	云丝	胜宇洁、万龙、万彩	4.5kg/箱	斤	200	12.00				
150	油面筋	麦花香、松鹤、农家佬、	2kg/袋	斤	200	11.00				
151	豆皮丝	元豆豆、绿色飞扬、禧小豆	1.85kg/袋	斤	200	5.50				
152	桂林水磨粉	粉刷匠、五丰、龙兴	25kg/袋	斤	200	3.50				
153	淮南牛肉汤粉丝	福祥、署嫂、鲁薯村	12.5kg/袋	斤	200	5.40				
154	红薯粉丝	桃花树、高嘉瑞、兴旺	12kg/袋	斤	200	6.00				
155	花椒粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	200	43.00				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
156	青麻椒粉	美之华、佳口、铭扬华宇	500g/袋	斤	200	43.00				
157	槐肉素毛肚	魔素、鑫清福、鑫之哲	2kg*4袋	斤	200	4.00				
158	大刀素毛肚	魔素、鑫清福、鑫之哲	350g*20袋	斤	200	6.33				
159	番茄火锅料	海底捞、新青大、颐海	1kg*10袋/箱	斤	200	16.00				
160	烤麸干	开心、筋片片、筋品	3kg/箱	斤	200	14.00				
161	豆皮王中王	胜宇洁、万龙、万彩	5kg/箱	斤	200	10.00				
162	黄金豆	惠香源、柴老汉、豆乖乖	1.5kg*6袋/箱	斤	200	5.20				
163	贡菜	鑫春雨、万禾谷丰、壹脆鲜	2kg*4袋/箱	斤	200	7.00				
164	干海带丝	鑫鹰、创兰、红四方	2.5kg/箱	斤	200	10.00				
165	藕片	丰裕园、荷仙、京彩	1kg*10袋	斤	200	2.00				
166	水晶粉皮	益康、河港、双塔	1.8kg/袋	斤	200	4.50				
167	素鸡干	壹粒优、德和、巧总管	2.5kg/袋	斤	200	13.00				
168	荞麦面	骏雄、鑫麦地、高嘉瑞	4kg/箱	斤	200	5.40				
169	龙口粉丝	龙也、天龙、长寿乡情	130g*50袋	斤	200	6.00				
170	白宽粉	士勇、三环、鑫环	5kg/袋	斤	200	4.50				
171	黑宽粉	鑫润、三环、鑫环	10kg/袋	斤	200	5.00				
172	红薯圈粉	高嘉瑞、桃花树、兴旺	3kg/箱	斤	200	8.00				
173	魔鬼辣椒段	美之华、佳口、年年宏	1kg/袋	斤	200	24.00				
174	魔鬼辣椒粉(细)	美之华、佳口、年年宏	2.5kg/袋	斤	200	22.00				
175	魔鬼辣	美之华、佳	2.5kg/袋	斤	200	22.00				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格(箱/袋)	单位(斤/升)	预计采购数	最高限价(元/斤.升)	投标品牌	整件重量(斤或升)	投标单价(元/斤或升)	投标合价(元)
	椒粉(中粗)	口、年年宏								
176	魔鬼辣椒粉(大粗)	美之华、佳口、年年宏	2.5kg/袋	斤	200	22.00				
177	清水笋片	南竹园、宝食、董君竹	800g*20袋/箱	斤	200	3.20				
178	清水笋丝	南竹园、宝食、董君竹	800g*20袋/箱	斤	200	3.20				
179	蜂蜜	恒慈源、冠生园、百蜂百	900g*12瓶/箱	斤	200	9.00				
180	黄花菜	千菇、湘源、雷阿塘	2.5kg*4袋/箱	斤	200	4.00				
181	无沙紫菜	创兰、红四方、汤佳	100g*20包/袋	斤	800	52.50				
182	江西米粉	南城美农、上唐佬、王大姐	25kg/袋	斤	200	4.00				
183	日本豆腐	玉子、京牌、浙佳香	65g*50根	斤	200	4.50				
184	金玉满堂	宣乐、北极源、杨荣	4.5kg/箱	斤	200	4.30				
185	意大利面	丽歌、丽莎丽达、丽一歌	10kg/箱	斤	200	5.50				
186	外婆菜	宣乐、杨荣、北极源	4kg/箱	斤	200	4.90				
187	火锅面	骏雄、鑫麦地、东洋麦场	60g*60/箱	斤	500	6.00				
188	酸辣粉	薯人慕、桃花村、桃花树	12.5kg/袋	斤	200	6.00				
189	辣椒酱	阿倩嫂、佳口、水城	5kg/桶	斤	200	4.00				
190	玉米面条	吉康顺、佳洋、吉晟	9kg/箱	斤	200	6.50				
191	素金钱肚	魔素、鑫清福、鑫之哲	2kg*4袋/箱	斤	200	4.00				
192	豆皮条	豆汁源、万彩、万龙	4kg/箱	斤	200	12.00				
193	碎芽米	巨通、香粹、	700g*14	斤	200	4.20				

序号	名称	参考品牌	整件参考规格（箱/袋）	单位（斤/升）	预计采购数	最高限价（元/斤.升）	投标品牌	整件重量（斤或升）	投标单价（元/斤或升）	投标合价（元）
	菜	川戎	袋							
194	寿司海苔	玲牙利嘴、趣海、多先岛	200g/袋	斤	200	120.00				
195	素肉豆肠	攀迪、城头、元豆豆	1.75kg/袋	斤	200	6.00				
总价										

注：1. 投标人须使用表中指导品牌，按规定计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，所有品种必须全部报价，否则为无效标书。单位换算方式 1kg=2 斤，1L=1000 毫升（供货期间整件规格重量如有调整须书面申请）。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量\*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 如投标人报价时采用了参考品牌以外的品牌，如为中标人，则供货前需经招标人确认，品质包装规格均须符合招标人参考品牌同品质同档次的要求，如不符合，须按采购要求更换到位，且价格不变，否则招标人有权无条件解除合同。

6. 投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 8：豆制品）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 8） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	计量单位	预计采购数量	最高限价（元/斤）	投标单价（元/斤）	投标合价（元）
1	豆腐	斤	44000	1.40		
2	老豆腐	斤	1700	2.90		
3	卜页（	斤	13000	6.50		
4	茶干	斤	600	4.83		
5	香干	斤	8000	6.00		
6	油果	斤	3000	7.20		
7	卜页结	斤	1700	6.50		
8	大素鸡	斤	800	6.00		
9	小素鸡	斤	300	6.00		
10	油扁	斤	4400	7.10		
11	内酯豆腐	斤	500	1.50		
12	兰花干	斤	1700	7.00		
13	水面筋	斤	7000	4.00		
总价						

注：1. 投标人须按规定计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，所有品种必须全部报价，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量\*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 9：湿面制品）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 9） 招标文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	计量单位	预计采购数量	最高限价（元/斤）	投标单价（元/斤）	投标合价（元）
1	粗水面	斤	6000	2.60		
2	细水面	斤	120000	2.60		
3	饺皮	斤	5000	2.20		
4	小馄饨皮	斤	12000	2.60		
5	大馄饨皮	斤	12000	2.60		
6	春卷皮	斤	5200	6.00		
7	年糕	斤	200	4.80		
8	鸡蛋细面	斤	4200	2.85		
9	锅盖面	斤	17000	2.60		
10	刀削面	斤	1000	2.60		
11	面疙瘩	斤	300	2.60		
12	河粉	斤	4000	3.00		
13	米线	斤	100	3.00		
14	小汤圆	斤	1000	4.80		
15	芝麻汤圆	斤	1000	5.80		
总价						

注：1. 投标人须按规定计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，所有品种必须全部报价，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量\*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 分项报价明细表（分包 10：禽蛋）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 10） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	产品名称	规格	预估采购量 (斤)	6月16日步 凤包鸡到户 价(元/ 斤)	最高限价 (%或元/ 斤)	投标报价 (浮动率% 或固定价 元)	投标合价 (元)
1	大洋鸡蛋 (褐红色)	8个/斤	110000	5.00	2.91%		
2	小洋鸡蛋 (褐红色)	10个/斤	170000	5.00	5.15%		
3	去壳熟鹌鹑 蛋	60个/斤	5000	/	8.90		
4	咸鸭蛋(红 油)	7-8个/ 斤	1400	/	8.50		
5	松花皮蛋	7-8个/ 斤	1000	/	9.50		
总价							

注：1. 序号 1.2 以山东卓创资讯股份有限公司公布江苏省盐城步凤包鸡到户价为基价（此价格是动态的每天公布，保留小数点后两位），1.2 山东卓创基准价\*（1+投标浮动率），即为本周供应价（保留小数点后两位）。定价周期为 1 周，每周价格固定不变（本周三至下周周二）。每周二为本周定价日。如遇定价日网站未更新价格或没有的品种等特殊情况则以前一日的价格定价。序号 3.4.5 为固定价。投标报价保留小数点后两位。

2、投标人投标报价不得高于最高限价，否则为无效标书。

3、投标合价=预估采购量\*【山东卓创基准价\*（1+投标浮动率）】或投标合价=预估采

购量\*投标报价，总价是所有投标合价之和。

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 11：水产品）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 11） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	产品名称	规格	预估采购量 (斤)	6月16日 众彩公示价 (元/斤)	最高浮动 率(%)	投标浮动 率	投标合价 (元)
1	鲢鱼 (白)	2斤以上	5000	3.60	12%		
2	鳊鱼	8两以上	500	9.25	17.07%		
3	鲫鱼	3-5两	800	9.50	26.32%		
4	草鱼	3斤以上	1200	8.25	21.21%		
总价							

注：1. 水产品以南京农副产品物流中心（众彩）公布水产价为基础（保留小数点后两位），众彩预估价\*（1+投标浮动率），即为本周供应价（保留小数点后两位）。定价周期为1周，每周价格固定不变（本周三至下周二）。每周二为本周定价日。如遇定价日网站未更新价格或没有的品种等特殊情况则以前一日的价格定价。投标报价仅对投标浮动率进行报价，保留小数点后两位。

2、投标人投标浮动率不得高于最高限价（浮动率），否则为无效标书。

3、投标合价=预估采购量\*【众彩预估价\*（1+投标浮动率）】，总价是所有投标合价之和。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 12：水果）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 12） 标书文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	产品名称	规格	预估采购量 (斤)	6月16日 南京众彩公 示价 (元/斤)	最高浮动率 (%)	投标浮动 率 (%)	投标合价 (元)
1	红富士苹果	二级 80-85 号	2500	3.00	42.86%		
2	香蕉(海 南)	国产	2000	2.50	26.67%		
3	西瓜(麒 麟 瓜)	国产	1000	1.50	-3.23%		
总价							

注：1. 以南京农副产品物流中心（众彩）公布水果价为基础（保留小数点后两位），众彩预估价\*（1+投标浮动率），即为本周供应价（保留小数点后两位）。定价周期为1周，每周价格固定不变（本周三至下周二）。每周二为本周定价日。如遇定价日网站未更新价格或没有的品种等特殊情况则以前一日的价格定价。投标报价仅对投标浮动率进行报价，保留小数点后两位。

2、投标人投标浮动率不得高于最高限价（浮动率），否则为无效标书。

3、投标合价=预估采购量\*【众彩预估价\*（1+投标浮动率）】，总价是所有投标合价之和。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（**签名**）： \_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 13：杂粮）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 13） 招标文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	计量	预估采购量（斤）	最高限价（元/斤）	整件重量（斤）	投标单价（元/斤）	投标合价（元）
1	粳米	斤	700	2.30			
2	糯米（圆）	斤	3000	3.50			
3	糯米（长）	斤	2200	4.50			
4	小黄米	斤	1000	5.50			
5	黑米	斤	1500	3.80			
6	血糯米	斤	200	4.50			
7	大麦仁	斤	100	2.75			
8	燕麦仁	斤	100	4.50			
9	荞麦仁	斤	100	4.50			
10	玉米片	斤	100	3.30			
11	米粉	斤	100	3.30			
12	油条粉	斤	200	2.20			
13	黑米粉	斤	150	4.95			
14	糯米粉	斤	300	4.20			
15	玉米粉	斤	1000	2.80			
16	蛋糕粉	斤	100	2.75			
17	黄豆(东北)	斤	6000	4.15			
18	黄豆(苏北)	斤	700	5.25			
19	黑豆	斤	100	6.60			
20	绿豆	斤	700	8.25			
21	红豆	斤	1000	9.10			
22	花生米	斤	4000	8.00			
23	红皮花生米	斤	1000	9.00			
24	黑芝麻	斤	750	12.00			

序号	名称	计量	预估采购量(斤)	最高限价(元/斤)	整件重量(斤)	投标单价(元/斤)	投标合价(元)
25	脱皮芝麻	斤	600	10.45			
26	西米	斤	100	4.90			
27	小榨菜籽油	斤	300	15.00			
28	小榨豆油	斤	1600	15.00			
29	大麦片	斤	500	2.80			
30	燕麦片	斤	100	4.50			
31	黄豆粉	斤	200	5.50			
总价							

注：1. 投标人必须按计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量\*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 投标人须将《分项报价明细表》和电子U盘报价单（必须使用EXCEL或XLS格式）一并装在单独的封袋内递交，并标明“分项报价明细表”字样。纸质报价与电子报价两者报价不同，以加盖公章、签字的纸质报价表为准。《分项报价明细表》随意增减项、无电子U盘报价单、电子U盘报价单格式不符、纸质报价表无盖章、签名，违反任何一项均以无效标处理。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价明细表（分包 14：风味酸牛奶）

盐城师范学院：

本公司愿意遵照 盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务（分包 14） 招标文件条款，并按采购项目需求作如下报价：

序号	名称	规格	计量单位	预计采购数量	最高限价（元/杯）	参考品牌	投标单价（元/杯）	投标合价（元）
1	风味酸牛奶	90 克	杯	50000	0.85	蒙牛、光明、伊利		
总价								

注：1. 投标人须按规定计量单位、预计采购数量进行报价，投标报价保留小数点后两位，所有品种必须全部报价，否则为无效标书。

2. 投标人报价不得高于最高限价，否则为无效报价。

3. 供货期内投标单价不得调整。

4. 投标合价=预估采购量\*投标单价，总价是所有投标合价之和。

5. 如投标人报价时采用了参考品牌以外的品牌，如为中标人，则供货前需经招标人确认，品质包装规格均须符合招标人参考品牌同品质同档次的要求，如不符合，须按采购要求更换到位，且价格不变，否则招标人有权无条件解除合同。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人

或授权代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、技术参数响应及偏离表

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应偏离情况 (填写：无偏离、正 偏离或负偏离)	原因	技术支持性文件所在页码 (招标文件如要求提供技术支持性 文件，该栏须填写；否则可不填 写)

填写说明：1、按照技术参数要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

投标人（公章）：

## 八、商务条款响应及偏离表

**备注：**

商务条款如有偏离，请在本表中详细填写；响应无偏离的商务条款，均不需要填写（表中最后一行的承诺内容不可更改）。

序号	招标文件要求	响应偏离情况 (填写：正偏离或负偏离)	投标人响应的具体 承诺或说明
	.....		
<p>我方承诺：针对本项目，除表中已列出的偏离外，对招标文件规定的其余商务条款，我方全部接受并按招标文件要求提供相应服务。</p> <p>（特别提示：本页落款投标人签章，即视为投标人已阅读并作出此承诺。）</p>			

投标人（公章）：

## 九、技术方案（如有）

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 1:大米)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时,质量要求要高于或等于提供的样品。

3、中标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料,【2025年10月后粳稻(2026年10月份后用2026年新稻谷),不抛光,25kg/袋】。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期2/3的天数,否则招标人有权拒绝收货。

4、投标人所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后1小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 2: 食用油)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时,质量要求要高于或等于提供的样品。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数,否则招标人有权拒绝收货。

4、投标人所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 3:面粉)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。产品规格 25 公斤/袋。实际供货时,质量要求要高于或等于提供的样品。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数,否则招标人有权拒绝收货。

4、投标人所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 4: 低值易耗品)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。实际供货时,质量要求要高于或等于提供的样品。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供成品。

4、投标人所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

5、洗洁净必须执行 GB 14930.1-2022 食品安全国家标准, A 级标准。

6、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

7、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 5:猪肉及猪副产品)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定,确保所供猪肉及猪副产品质量符合国家相关产品质量标准 GB/T 9959.3-2019,符合国家各级强制性规范的要求。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。猪肉色泽鲜红有光泽、表面不粘按压回弹好、固有鲜肉腥味无异味。否则招标人有权拒绝收货。

4、所供货物必须为冷鲜肉,冷鲜肉是指严格执行兽医检疫制度,对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理,使胴体温度(以后腿肉中心为测量点)在 24 小时内降为 0-4℃,并在后续加工、流通和销售过程中始终保持 0-4℃范围内的生鲜肉。因为在加工前经过了预冷排酸,使肉完成了“成熟”的过程,所以冷鲜肉看起来比较湿润,摸起来柔软有弹性,加工起来易入味,口感滑腻鲜嫩,冷鲜肉在-2-5℃温度下可保存七天。

5、投标人须提供每批次《动物检疫合格证》、《肉品品质检验合格证》。

6、鲜猪肉质量标准

鲜片鲜猪肉:每片重量 30 公斤以上,去槽头肉、奶脯肉、板油、脚爪,含水量不得超过 77%国家标准。

一级鲜片猪肉:要求脊背肥膘厚度 1 公分以内。

二级鲜片猪肉:要求脊背肥膘厚度 2 公分以内。

三级鲜片猪肉:要求脊背肥膘厚度 3 公分以内。

鲜猪肝:要求色泽新鲜,每挂猪肝不少于 2 斤。

鲜猪爪：要求表面清洁，无脚圈，每只不少于6两。

鲜肥膘：要求以实肥为准，整齐新鲜无异味。

鲜心肺：要求整齐新鲜无异味无注水。

鲜板油：要求表面清洁无异味。

鲜前夹肉：要求脊肥膘厚度1.5厘米以下，去槽头，从第5—6根排骨为准，无下五花肉，精肉完整无缺，含水量不得超出国家标准。

鲜五花肉：要求肥瘦层次分明，不带奶脯，肥膘厚度1.5厘米以下，大小适中，非肋排用剩的五花肉。

鲜精肉：要求不带筋络和肥膘，肌肉呈淡红色或灰红色，要完整一致，必须保证是后精肉，含水量不得超出国家标准。

鲜大排：长条状截面略呈正方形，不带肋排根，不带肥膘层，每根5斤以上，去梅条肉等。

鲜排骨：以前夹肉部位和后座肉前面排骨为准，保证5根以上排骨，去掉前面颈骨；含肉量以不见骨头为准。

鲜里脊肉：去除筋络，表面整齐，含水量不得超出国家标准。

鲜前蹄：要求无下五花肉为准。

鲜猪皮：脊背部位的猪皮，要求褪毛、干净。

注：1、鲜片猪肉以鲜片猪肉的第六、七肋骨中间平行至第六胸椎棘突前下方的皮膘厚度为准。

2、去三腺：摘除甲状腺、肾上腺、病变淋巴结。

3、执行GB9959.1《分割鲜、冻鲜猪肉》、GB2707鲜畜肉卫生标准。

7、提供完善供应服务，制定应急预案，保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌，诚信、稳定的供应食材，如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

8、建立完善售后服务响应机制，对贵方反馈的食材质量问题或其他意见，在接到通知后1小时内响应，并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失，我方承担相应赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 6: 蔬菜)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、投标人须随货提供蔬菜农残检测报告。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供蔬菜。应色泽自然、形状规整、表面光滑洁净、大小均匀一致,叶片新鲜、茎部饱满、质地脆嫩或坚实。否则采购人有权拒绝收货。

4、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

5、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 7: 调味品及酱菜干货类)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数,否则招标人有权拒绝收货。

4、投标人所提供的食品、产品必须外包装完好、标识齐全、无异味、无霉变,安全无害。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 8: 豆制品)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供食品原料。产品色泽乳白有光泽、形态完整、气味纯正豆香、表面细嫩不粘手包。否则招标人有权拒绝收货。

4 投标人须随货提供出厂检测报告。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 9: 湿面制品)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供食品原料。色泽自然乳白、气味清香无酸味。发酸发粘、霉变招标人拒绝收货。

4、投标人须随货提供出厂检测报告。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 10:禽蛋)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量、数量提供食品原料。蛋壳完好无破损质地坚实、蛋壳色泽正常呈褐红色无霉斑、大小均匀无畸形、抽样打蛋无散黄。否则招标人有权拒绝收货。

4、投标人须提供鸡蛋的检测报告。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 11:水产品)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

3、投标人应按招标人计划要求,提供新鲜水产品,保证当天宰杀当天配送,去鳞去肚后重量不少于 8 折。

4、投标人应提供具有相关资质第三方出具的配送水产品检测报告,水产品质量达到市场新鲜一级标准,品相不低于招标人质量要求。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 12: 水果)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

3、投标人应按招标人计划要求,提供新鲜果。

4、投标人应提供具有相关资质第三方出具的配送水果检测报告,质量达到市场新鲜一级标准,品相不低于招标人质量要求。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 13: 杂粮)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、投标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供食品原料。色泽自然无发黑、气味清香无霉味、形态饱满完整无杂质,否则招标人有权拒绝收货。

4 投标人所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

5、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

6、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 14: 风味酸牛奶)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、投标人所提供的食品、产品必须安全无害,符合国家规定标准。

3、投标人应严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及其他法律法规的有关规定,确保所供质量符合国家质量标准 GB 19302-2025,符合国家各级强制性规范的要求。

4、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

5、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 十、承诺函

(如未按规定作出承诺,本次投标视为无效响应)

盐城师范学院:

我方积极参与贵方招标活动,若中标,我们将在盐城师范学院 2026-2027 学年食堂大宗食材采供服务(分包 15: 冻品)项目中作出如下专门承诺:

1、遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》及省、市颁布的相关法律法规。

2、所供货物必须达到国家相应标准。

3、中标人应按招标人计划要求,按本文件规定的品种、规格、质量提供成品食品原料。包装类食品产品送达日剩余保质期天数须大于产品总保质期 2/3 的天数,否则招标人有权拒绝收货。

4、中标人必须按国家有关规定就所供原料向招标人提供以下索证资料:

(1)相同批次产品的检验合格证或者化验单。

(2)货物的《质量检验报告》,提供产品在半年内由国家质量检测机构出具的“质量检验报告”,自检报告无效。

5. 产品包装上必须提供品牌、生产商、产地、SC 标识,包装上必须有明确的生产日期、保质期。

6. 中标人每批次提供的货物需提供检验报告或其他证明,且必须经招标人采供中心、饮服中心验收人员验收合格并签单后才能视为有效,否则均视为无效供货。

7、提供完善供应服务,制定应急预案,保证按照合同约定的时间、数量、品质、品种、品牌,诚信、稳定的供应食材,如违反合同约定自愿接受约定的处罚。

8、建立完善售后服务响应机制,对贵方反馈的食材质量问题或其他意见,在接到通知后 1 小时内响应,并积极妥善解决。如因我方供应食材问题导致学校遭受损失,我方承担相应赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日